



MÉDIACENTRUM

Mátészalka

Előterjesztés

a Képviselő-testülethez

Tájékoztatás a Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft.

2024. augusztus 29. - 2024. december 31. közötti tevékenységéről

Előzetes megvitatásra, véleményezésre javasolva: Pénzügyi Bizottság, Oktatási, Közművelődési és Sport Bizottság

Előterjesztés készítéséért felelős, előadó: Gyarmati Anett - ügyvezető

Előterjesztés a képviselő-testülethez

Tájékoztatás a Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft.
2024. augusztus 29. - 2024. december 31. közötti tevékenységéről

Tisztelt Képviselő-testület!

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. elkészítette a 2024. augusztus 29. – 2024. december 31. közötti tevékenységéről szóló beszámolóját, amelyet előzetes megvitatásra és véleményezésre javasolt a Pénzügyi Bizottság, valamint az Oktatási, Közművelődési és Sport Bizottság. A beszámoló teljes terjedelmében az 1. számú mellékletben található.

A beszámolót és mellékleteit a Kft. Felügyelőbizottsága megtárgyalta és jóváhagyta.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet,
hogy a beszámolót a mellékelt határozattervezetek szerint szíveskedjen elfogadni.

Mátészalka, 2025. január 17.



MÉDIACENTRUM
Mátészalka

MÉDIACENTRUM MÁTÉSZALKA Nonprofit Kft.
Székhely: 4700 Mátészalka, Kisfaludy utca 8.
Cégjegyzékszám: 15-09-092855 | Adószám: 32645411-2-15
Bszámlaszám: 10300002-13635971-00014903

Gyarmati Anett, ügyvezető

Határozat-tervezet a képviselő-testülethez

MÁTÉSZALKA VÁROS ÖNKORMÁNYZATA KÉPVISELŐ-TESTÜLETÉNEK

..... /2025. (.....)

HATÁROZATA

A Képviselő-testület a MÉDIACENTRUM MÁTÉSZALKA Nonprofit Kft. 2024. augusztus 29. és 2024. december 31. közötti tevékenységéről szóló beszámolóját az 1. számú melléklet szerinti tartalommal elfogadja.

Mátészalka, 2025. január 24.

Dr. Hanusi Péter
polgármester

Dr. Takács Csaba
jegyző



Együtt írjuk Mátészalka
történetét.

Tartalom

1. Bevezetés | 1

2. Indulás | 8

3. Tartalomgyártás | 11

4. Fejlesztések | 17

Piackutatás | 18

Arculat egységesítése | 24

Műsor arculatok | 38

Stúdió technikai fejlesztése | 39

Hirdetési lehetőségek | 42

Városmarketing | 47

Társadalmi munka | 53

5. Jogszabályi megfelelés és adminisztráció | 54

6. Kihívások | 57

7. Visszajelzések | 59

8. Költségek felhasználása | 60

9. Jövőbeli tervek | 64

10. Zárzó | 65

Véleménylap | 66

Bevezetés

BEVEZETÉS | 1. FEJEZET

Az indulás mérföldkövei és a jövő lehetőségei

Médiacentrum Mátészalka

Tisztelt Képviselő-testület!

Mátészalka város kommunikációjának történetében mérföldkönek számít 2024. augusztus 29-e, amikor megalakult a Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. Az új szervezet megalapítása új lendületet adott a városi médiának, és lehetőséget teremtett arra, hogy a korábban különálló intézmények által végzett tevékenységek egy egységes irányítás alatt működjenek. Ide tartozik a városi újság új formában való megjelentetése (Mátészalka Magazin), a Mátészalka Televízió üzemeltetése, a városi fotódokumentáció kezelése, valamint a közösségi média felületek, köztük a Mátészalka – A Fény Városa Blog és Facebook oldal működtetése.

Az átszervezés eredményeként egy központi irányítás alá került struktúra nemcsak hatékonyabbá és átláthatóbbá tette a városi kommunikációt, hanem lehetőséget nyitott a tartalom minőségi és mennyiségi fejlesztésére is. A Médiacentrum alapítása óta folyamatosan új technológiákat vezetett be, bővítette tevékenységi körét, és a város kommunikációját az innováció, a modernitás és a közösségközpontúság irányába terelte.

Az egyik legjelentősebb újítás a podcast stúdió kialakítása, amely január folyamán készül el és lehetővé teszi, korszerű és releváns tartalmak gyártását. Ezzel párhuzamosan elindítottuk a város YouTube-csatornáját is, amely már az első hónapokban kiemelkedő eredményeket ért el: több mint 3 300 feliratkozót és 35 000 megtekintést generált.

A közösségi média jelenlét szintén kiemelt figyelmet kapott. A Mátészalka – A Fény Városa Facebook-oldal követőinek száma rövid idő alatt 11 174 főre nőtt, a közzétett bejegyzések száma meghaladta a 290-et, és összesen közel 4 millió megtekintést értek el. A közösség pozitív visszajelzései megerősítettek minket abban, hogy tartalmaink nemcsak relevánsak, hanem megfelelnek a modern médiafogyasztói elvárásoknak is.

Az online jelenlét mellett a nyomtatott médiát is új szintre emeltük. A Mátészalka Magazin megújult arculata a korszerű design jegyében készült, és a szeptemberi szám óta minden lapszám az új vizuális megjelenést tükrözi. Az online térben szintén aktívan jelen voltunk: 147 blogbejegyzést készítettünk, amelyek a helyi hírek, események és érdekességek bemutatásával szolgálták a közönséget.

A mozgóképes tartalmak fejlesztése szintén kiemelt figyelmet kapott. Az elmúlt négy hónapban 94 videót készítettünk, amelyek között híradós anyagok, eseményösszefoglalók és tematikus tartalmak is helyet kaptak. Emellett 73 új képgaléria dokumentálta a város életének legfontosabb eseményeit. Ezek a tartalmak nemcsak a helyi közösség tájékoztatását szolgálták, hanem hozzájárultak Mátészalka ismertségének növeléséhez is.

A Médiacentrum technológiai fejlesztései alapvetően változtatják meg a városi médiarendszer működését. Az újonnan beszerzett professzionális kamerák, LED-es világítási rendszerek, hangrögzítő berendezések és szünetmentes tápegységek biztosítják a tartalomgyártás zavartalanságát és magas színvonalát. A stúdió enteriőrjének kialakítása – beleértve a bútorokat, a háttérdekorációt és a modern megvilágítást – esztétikailag is támogatja a professzionális megjelenést.

A Médiacentrum tevékenységének központi eleme az új arculat kialakítása volt, amely Mátészalka kulturális örökségét és modern törekvéseit tükrözi. A „Fény városa” koncepcióra épülő vizuális identitás a város értékeit hivatott kiemelni, miközben egységes üzenetet közvetít minden célcsoport felé – legyen szó helyi lakosokról, turistákról, befektetőkről vagy fiatal családokról.

A lakosság igényeinek megismerése érdekében kérdőíves kutatást végeztünk, amelyben 308 helyi lakos vett részt. Az eredmények alapján a napi hírek és közéleti események iránti érdeklődés a legnagyobb, de a kulturális és szórakoztató tartalmak, valamint a helyi lakosokkal készített interjúk is előkelő helyen szerepeltek. Az online tartalmak között az 5-10 perces videók bizonyultak a legnépszerűbb formátumnak.

A jövőben számos új projektet tervezünk. Ezek között szerepel a város történelmi és kulturális értékeit feldolgozó kisfilm-sorozat, a Tony Curtis Nemzetközi Filmfesztivál branding filmjei, valamint edukációs kampányok a környezetvédelem és fenntarthatóság jegyében. Ezen túlmenően szorosabb együttműködésre törekszünk a helyi intézményekkel, és nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy tartalmink minden célcsoport számára relevánsak és értékesek legyenek.

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. az elmúlt négy hónapban bebizonyította, hogy a városi kommunikáció központosítása nemcsak hatékonyságot, hanem minőségi fejlődést is tud biztosítani. Az eddig elért eredmények egyértelműen mutatják, hogy Mátészalka város médiája egy dinamikusan fejlődő, modern és közösségközpontú rendszerré vált, amely képes megfelelni a 21. század kihívásainak.

Indulás

Tevékenységi portfólió bővülése és hatása

Médiacentrum Mátészalka

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. 2024. augusztus 29-i megalakulása óta számos, korábban különálló szervezetek által végzett tevékenységet integrált működésébe.

Ezen átvett feladatok közé tartozik a városi újság (újragondolva: Mátészalka Magazin), a Mátészalka Televízió üzemeltetése, a városi fotódokumentáció és a közösségi média felületek – beleértve a Mátészalka - A Fény városa Blogot, Facebook oldalt – működtetése. Ezek a tevékenységek korábban a Mátészalkai Városgazda Nonprofit Kft. és a Mátészalka Város Önkormányzata, valamint Polgármesteri Kabinet kezelésében voltak. Az egységes irányításnak köszönhetően ezek a feladatok most egy központi struktúrában működnek, amely hozzájárul a városi kommunikáció következetességéhez.

A portfólió az átvett feladatokon túl számos új tevékenységgel is bővült. Az újonnan létrehozott podcast stúdió lehetőséget teremt korszerű és innovatív tartalmak gyártására, amelyek helyi és regionális szinten egyaránt érdeklődésre

tarthatnak számot. A YouTube csatorna elindítása – amely már az első hónapokban sikeresnek bizonyult – a televíziós tartalmak online térben történő továbbítását is biztosítja, figyelembe véve a médiafogyasztási szokások átalakulását. A hirdetési lehetőségek kiterjesztése és az egységes arculatba rendezett kommunikációs stratégia pedig új bevételi forrásokat és hatékonyabb tartalomgyártást eredményez a jövőben.

Az eredmények már most érezhetőek. Az integrált médiaplatformok révén több mint 4 millió megjelenést generáltak az elmúlt hónapokban, jelentősen növelve Mátészalka ismertségét és elérhetőségét. Az egységes városi arculat, az új technológiák alkalmazása, valamint a közösségi média platformok sikeres működtetése egyértelműen hozzájárult ahhoz, hogy a városi kommunikáció modernebbé, elérhetőbbé és hatékonyabbá váljon.

A Médiacentrum eddigi működése során bebizonyosodott, hogy a különböző tevékenységek központosítása nem csupán idő- és költséghatékonyságot eredményezett, hanem megalapozta egy dinamikus fejlődő, közösségközpontú médiarendszer jövőjét.

**Mátészalka
újság**
Mátészalkai Városgazda
Nonprofit Kft.

**Mátészalka Televízió
működtetése**
Mátészalkai Városgazda
Nonprofit Kft.

**Városi fotó
dokumentáció**
Mátészalka Város
Önkormányzata

**Facebook oldal,
Blog működtetése**
Mátészalka Város
Önkormányzata

**Kisfaludy utca 8.
fenntartása**
Mátészalkai Városgazda
Nonprofit Kft.

Egységes kommunikáció: A különböző médiatevékenységek (újság, televízió, fotódokumentáció, online platformok) egy kézben történő irányítása biztosítja az egységes városi arculat kialakítását. Ez következetesebb üzenetközvetítést és professzionálisabb megjelenést eredményez.

Több tartalom - Több információ: A Médiacentrum Mátészalka működésével a város eseményeiről, intézményeiről és látnivalóiról több fotó- és videogaléria, valamint professzionális videótartalom készülhet, amelyek erősítik a város vizuális jelenlétét és vonzerejét.

Minden egy helyen: A Médiacentrum összehangolja az újságot, televíziót, közösségi média platformokat és egyéb tartalomszolgáltatásokat, így a város teljes kommunikációja egy helyen érhető el.

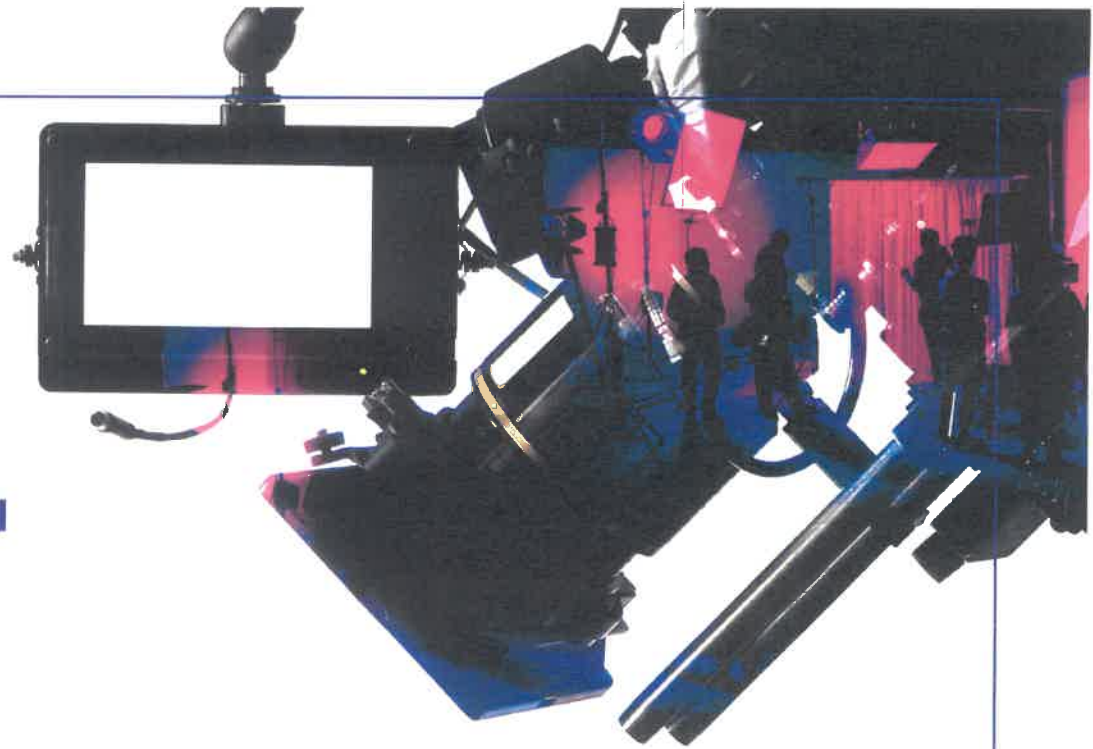
Naprakészség: Az egységes kommunikáció és a Médiacentrum Mátészalka központosított irányítása révén biztosított, hogy a város lakói és az érdeklődők mindig pontos, friss és naprakész információkhoz jussanak. Ez segíti a helyi tájékozottságot, erősíti a város hitelességét, és gyorsabb reagálást tesz lehetővé az aktuális eseményekre.

Hatékonyabb működés: A centralizált szervezet révén elkerülhető a párhuzamosság és a széttagolt működésből adódó idő- és erőforráspazarlás. A Médiacentrum hatékonyabban tudja koordinálni az erőforrásokat és a feladatokat.

Innovatív megoldások: A városi magazin QR-kódjai a blog cikkeire irányítanak, összekapcsolva a platformokat és interaktívabbá téve az olvasást. Emellett korszerű videós formátumok is megjelentek, alkalmazkodva a modern médiafogyasztáshoz. Tervezünk új platformokat is hogy lépést tudjunk tartani a médiafogyasztási szokási trendekkel.

Bevételi lehetőségek: A Médiacentrum hirdetési felületeket is kínál, amelyek új bevételi forrásokat generálhatnak a város számára. Ezek a források hozzájárulhatnak a hosszú távú fenntarthatósághoz.

Fókusz- területek



Tartalom- gyártás

Televíziós anyagok készítése
Események rögzítése és közvetítése
Stúdió beszélgetés rögzítése és publikálása
Mátészalka Magazin
Blog cikkek, publikációk
Social Media posztok készítése
Podcastok készítése

Fejlesztés

Piackutatás
Arculati egységesítés
Műsor arculatok
Stúdió technikai berendezés
Médiaajánlat
Blog hirdetési szempontú továbbfejlesztése
Városmarketing pályázatok

Működés

Bejelentett új NMHH médiatermékek
Jogi dokumentumok elkészítése
Folyamatos szerkesztőségi ülések
Belső szabályzatok kidolgozása
Adminisztrációs tevékenységek

Tartalom- gyártás

Televíziós anyagok készítése, események rögzítése és közvetítése, stúdióbeszélgetések rögzítése és publikálása, Mátészalka Magazin cikkek és publikációk, social media posztok készítése, podcastok készítése, grafikai munkák

Tartalomgyártás

Eredmények – A számok tükrében

Médiacentrum Mátészalka

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. első négy hónapjának eredményei jól tükrözik az intenzív és összehangolt munkát, amelyet a város kommunikációjának fejlesztéséért végeztünk.

A közösségi média, print és audiovizuális tartalmak terén számos eredményt értünk el, amelyek nemcsak mennyiségi, hanem minőségi fejlődést is mutatnak.

A leglátványosabb növekedés az elérések terén figyelhető meg: közösségi média tartalmaink összesen 4 021 219 megtekintést értek el. A Mátészalka – A Fény Városa Facebook-oldal követőinek száma 11 174 főre nőtt, míg a közzétett bejegyzések száma elérte a 293-at. Ezek az adatok egyértelműen tükrözik a közönség pozitív visszajelzését tartalmaink relevanciájára és minőségére.

A print médiában is jelentős előrelépések történtek: újraalkottuk a Mátészalka Magazint. Míg a szeptemberi szám még a korábbi arculatot követte, az azóta megjelent három lapszám már az új, korszerű dizájnnal látott napvilágot.

Az online térben ugyancsak aktív jelenlétet tapasztaltunk: 147 blogbejegyzést készítettünk, amelyek helyi hírek, események és érdekességek bemutatásával szolgálták a közönséget.

A mozgóképes tartalmak fejlesztése kiemelt figyelmet kapott. Az elmúlt hónapokban 94 videót készítettünk, amelyek között híradós anyagok, eseményösszefoglalók és tematikus tartalmak is megtalálhatók. Emellett 73 új képgaléria készült, amelyek a város életének legfontosabb pillanatait örökítették meg.

Az innováció szellemében elindítottuk YouTube-csatornánkat is, amely rövid idő alatt 3 356 követőt gyűjtött, és tartalmainkat összesen 34 700 alkalommal tekintették meg. Ezen kívül debütált a podcast formátum, amely keretében 7 stúdióbeszélgetést rögzítettünk és tettünk közzé, frissítve ezzel a városi kommunikáció eszköztárát.

A városmarketing terén szintén kiemelkedő eredményeket értünk el: 20 pályázat készült, amelyek célja a város vonzerejének erősítése. Eredményeink azt mutatják, hogy a Médiacentrum hatékonyan hangolta össze a különböző kommunikációs csatornákat, biztosítva Mátészalka egységes és erős jelenlétét a médiában.

Médiacentrum Mátészalka

Számokban

Első négy hónap munkája és eredményei

TARTALOMGYÁRTÁS | 3. FEJEZET

☆☆☆

4 021 219

3 983 254 Facebook + 37 965 YouTube megtekintés

11 191 Facebook követő

3 356 YouTube követő

4 Mátészalka Magazin

293 Facebook bejegyzés

147 Blog-bejegyzés

2 Bejelentett médatermék a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósághoz

1 berendezett podcast stúdió

94 videó

73 képgaléria

20 városmarketing pályázat






4 Televíziós műsorarculat

1 piackutatás

Tartalomgyártás

TARTALOMGYÁRTÁS | 3. FEJEZET

Eredmények összehasonlítása az üzleti terben vállaltak szerint

		2024. április 15. - augusztus 31.	2024. szeptember 1. - 2025. január 15.	Vállalt darabszámok
KÉPGALÉRIA	Képgalériák száma	38	73	Az üzleti tervben nem vállaltunk konkrét fotózások alkalmára vonatkozó darabszámot. 
VÁROS-MARKETING	Városmarketing pályázatok	0	20	Az üzleti tervben nem vállaltunk konkrét fotózások alkalmára vonatkozó darabszámot. 2024-ben, 10 pályázat készült el. 
MÁTÉSZALKA TELEVÍZIÓ	Print magazin (Mátészalka Magazin)	4	4	Az üzleti tervben vállalt darabszámú újság elkészült magas minőségben határidőre. 
	Híradós anyagok	18	27	Az üzleti tervben heti 3-5 televíziós anyag elkészítését terveztük, a szeptember és december között min. 51 és max. 85 anyagot jelent. Összesen 62 anyagot készítettünk amely a tervezettek szerint alakult. 
	Televíziós képűség anyagok	20	31	
	Imidzs összefoglaló rendezvényekről	0	4	Az üzleti tervben havonta 3-5 eseményrögzítés elkészítését terveztük, a szeptember és december között min. 8 és max. 12 anyagot jelent. A vállalt darabszám teljesült, hiszen összesen 96 televíziós anyag készült el, ezzel nemcsak a tervet teljesítve, hanem jelentősen túlteljesítve azt. 
	Eseményrögzítés	32	33	
	Stúdióbeszélgetés	4	7	

MÁTÉSZALKA - A FÉNY VÁROSA FACEBOOK OLDAL	Imidzs film - Mátészalka	0	1	▲ Az üzleti tervben nem vállaltunk short videók készítését.
	Short videók	0	11	▲ Az üzleti tervben nem vállaltunk short videók készítését.
	Facebook bejegyzések száma	233	293	✓ Az üzleti tervben naponta 1-3 eseményrögítés elkészítését terveztük, a szeptember és december között min. 122 és max. 366 anyagot jelent. Összesen 293 anyagot készítettünk amely a tervezettek szerint alakult.
	Új Facebook követő	2993	3274	▲ Az üzleti tervben nem vállaltunk konkrét követőszám emelkedést, megtekintés számot, interakció számot.
	Facebook követők száma	7 900 (Facebook követők száma augusztus 31.-én)	11 174 (Facebook követők száma január 14.-én)	
	Facebook megtekintések száma	349 879	3 930 449	
	Facebook interakciók száma bejegyzéskedvelések, reakciók, hozzászólások	31 833	72 024	
MÁTÉSZALKA - A FÉNY VÁROSA BLOG	Blogbejegyzések	133	147	✓ Az üzleti tervben naponta 1-2 blogbejegyzés elkészítését terveztük, a szeptember és december között min. 122 és max. 244 anyagot jelent. Összesen 147 anyagot készítettünk amely a tervezettek szerint alakult.
MÁTÉSZALKA - A FÉNY VÁROSA YOUTUBE CSATORNA	YouTube követők száma (Mátészalka - A Fény városa You Tube csatorna)	0	3 356	▲ Az üzleti tervben nem vállaltunk konkrét követőszám emelkedést, megtekintés számot, interakció számot.
	YouTube megtekintések száma	2582 (Kölcsey Televízió YouTube csatornáján elért mátészalkai vonatkozású videók megtekintésének száma, a MC fennállása óta 2024. szeptember 1. - 2025. január 15. között: 1115)	37 965 (Mátészalka - A Fény városa You Tube csatorna)	
MÁTÉSZALKA - A FÉNY VÁROSA PODCAST	Podcast beszélgetések	0	7	✓ Az üzleti tervben havonta 1-2 blogbejegyzés elkészítését terveztük, a szeptember és december között min. 4 és max. 8 anyagot jelent. Összesen 7 anyagot készítettünk amely a tervezettek szerint alakult.

Fejlesztés

Piackutatás, arculati egységesítés, műsorarculatok létrehozása, stúdió technikai berendezés, stúdióberendezés beszerzése, médiaajánlat készítése, blog hirdetési szempontú továbbfejlesztése és programozása, városmarketing pályázatok előkészítése.

Fejlesztések

A Médiacentrum Mátészalka modernizációs törekvései

Médiacentrum Mátészalka

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. megalakulásával egy átfogó fejlesztési folyamat indult el, amelynek célja a városi kommunikáció modernizációja és hatékonyságának növelése.

Az elmúlt hónapok fejlesztései nemcsak technikai és vizuális szinten újítták meg a médiarendszert, hanem a helyi közösség igényeire alapozva alakították ki a tartalmi és stratégiai irányokat is.

Piackutatás: Megalapozott döntéshozatal

A városi kommunikáció sikerének alapja a közösség igényeinek pontos ismerete, ezért első lépésként átfogó piackutatást végeztünk. Egy kérdőíves felmérésben 308 mátészalkai lakos véleményét és médiafogyasztási szokásait térképeztük fel. Az eredmények megmutatták, hogy a helyiek elsősorban napi hírekre és közéleti eseményekre kíváncsiak, de nagy érdeklődést mutatnak a kulturális tartalmak és helyi lakosokkal készült interjúk iránt is. Az 5-10 perces videós formátumok népszerűsége és a heti több frissítést igénylő elvárások világos irányt szabtak a tartalomgyártásnak.

Az arculat egységesítése: Hitelesség és vizuális koherencia

A különböző platformokon megjelenő tartalmak egységes vizuális arculata alapvető fontosságú. Az új városi logó és a „Fény városa” koncepció modern és tradíciókra építő identitást adott Mátészalkának, amely erősíti a város hazai és nemzetközi megítélését.

Műsorok arculatai: Új vizuális élmény

A Mátészalka Televízió műsorainak megújítása során új főcímekeket és grafikai elemeket vezetünk be. Ezek a modern megoldások esztétikusabb és áttekinthetőbb vizuális élményt nyújtanak, amely vonzóbbá teszi a helyi televíziós tartalmakat.

Stúdió technikai fejlesztése: Korszerű tartalomgyártás

Az online és televíziós tartalomgyártás igényeihez igazodva professzionális kamerákkal, LED-es világítással, hangszigetelt panelekkel és szünetmentes tápegységekkel bővítettük a stúdió technikai hátterét. Az új eszközök nemcsak a tartalom minőségét emelték, hanem lehetővé tették a podcast formátumok és egyedi vizuális megoldások bevezetését is.

Hirdetési lehetőségek: Új bevételi források

Az új hirdetési formátumok, például a blog bannerhelyei, örökbefogadható rovatok és magazin hirdetések, szélesebb választékot kínálnak a helyi vállalkozásoknak. Ezek a megoldások nemcsak a Médiacentrum bevételeit növelik majd a jövőben, hanem a helyi gazdasági szereplők láthatóságát is javítják.

Városmarketing: Mátészalka, mint a „Fény városa”

A „Fény városa” koncepció a város kulturális örökségét és innovációs törekvéseit hangsúlyozza. Ezen koncepció mentén írtunk 20 pályázatot a városnak.

Társadalmi munka: Közösségi értékek előtérben

A Médiacentrum nemcsak tartalomgyártással, hanem társadalmi kampányokkal – például az illegális hulladéklerakás elleni edukációval, fogyasztóvédelmi tanácsadással – is támogatja a közösséget.

Piackutatás

Mátészalka hangja: A lakossági igényekre alapozott médiaképzés

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. számára kiemelten fontos, hogy a város kommunikációja ne csupán egyirányú legyen, hanem aktívan épüljön a mátészalkai lakosok véleményeire, igényeire és preferenciáira. Ennek érdekében egy átfogó kérdőíves kutatást végeztünk, amelynek célja az volt, hogy pontos képet kapjunk arról, milyen típusú tartalmakat, formátumokat és csatornákat tartanak legfontosabbnak, illetve legérdekesebbnek a város lakói.

A kutatás eredményei rámutattak, hogy a Mátészalka – A Fény Városa Facebook oldal a legnépszerűbb információforrás, de jelentős érdeklődés mutatkozik a blog és a nyomtatott újság iránt is. Ezzel szemben a televízió szerepe csökkent a helyi médiában, amit a YouTube csatorna indításával igyekszünk ellensúlyozni, hiszen ez egyre népszerűbb platform a helyiek körében.

A tartalmi preferenciák között a hírek és közéleti események állnak az élen (40,9%), amelyeket a kulturális és szórakoztató tartalmak (30,2%) és a helyi lakosokról szóló interjúk (17,2%) követnek. A napi tartalomgyártás során ezek az arányok irányt mutatnak számunkra. A válaszadók túlnyomó többsége (67,2%) jelezte, hogy heti több alkalommal vár új tartalmakat, erre napi 2-3 új poszttal és anyaggal reagálunk.

Az interjúalanyok kapcsán az inspiráló mátészalkai lakosok kerültek az érdeklődés középpontjába (65,3%), amely már beépült a tartalomkészítési munkarendünkbe. Videós tartalmaknál a leginkább preferált formátum az 5-10 perces videók, amely szintén meghatározza a videós anyagaink stílusát és hosszát.

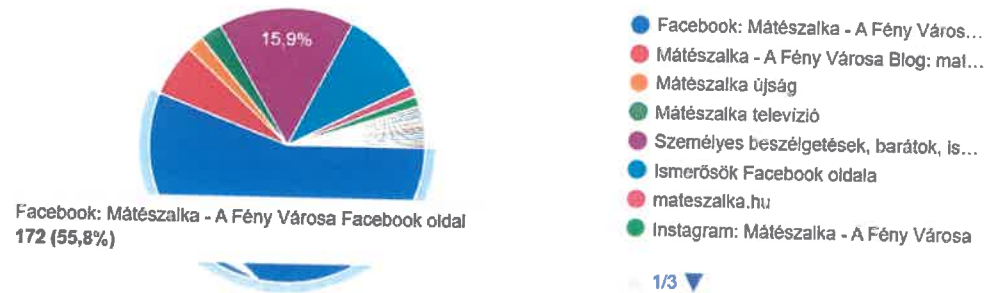
A kutatás eredményei alapján a Médiacentrum kommunikációs stratégiáját tovább finomítottuk, hogy a város médiája valóban a lakosok igényeit tükrözze, közösségközpontú legyen, és folyamatosan fejlődjön.

A kutatásban összesen 308 online kitöltő vett részt, akik értékes visszajelzéseikkel segítették munkánkat.

Milyen forrásokból szerzi meg leggyakrabban az információkat Mátészalkával kapcsolatban?

308 válasz

 Grafikon másolása



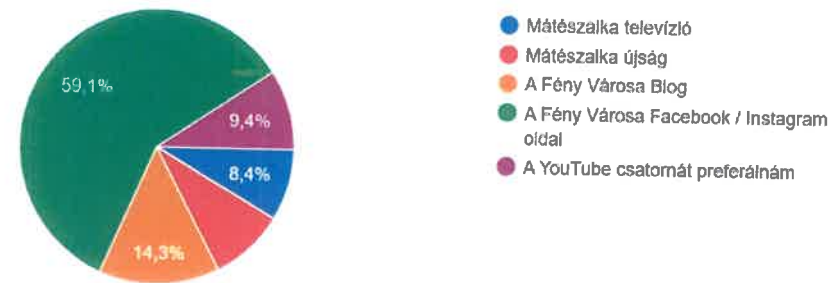
A kutatás eredményei alapján a Mátészalka – A Fény Városa Facebook oldal a legnépszerűbb információforrás a város lakói körében, ezt a válaszadók 55,8%-a jelölte meg.

A kutatás szerint a válaszadók leginkább a „Mátészalka – A Fény Városa” Facebook és Instagram oldalakat kedvelik, ezt a válaszadók 59,1%-a jelölte meg. Ezt követi a „Mátészalka – A Fény Városa Blog” 14,3%-os népszerűséggel. A kérdőív a YouTube csatorna létrehozása előtt készült. Erre az igényre reflektáltunk a létrehozásával.

Melyik városi médiaformátumot kedveli a legjobban?

308 válasz

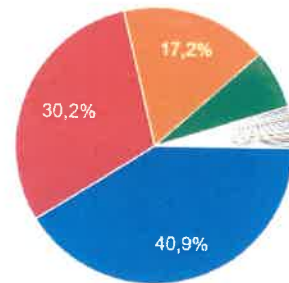
 Grafikon másolása



Milyen típusú tartalmak érdekelnék Önt leginkább a városi médiában?

 Grafikon másolása

308 válasz



- Hírek és közéleti események
- Kulturális és szórakoztató tartalmak
- Interjúk és portrék a helyi lakosokról
- Gazdasági és vállalkozói hírek
- Sportesemények
- A fent felsoroltak mindegyike
- Sporttal kapcsolatos hírek
- Turisztikai fejlesztések (nem a zsinag...)

1/3 ▼

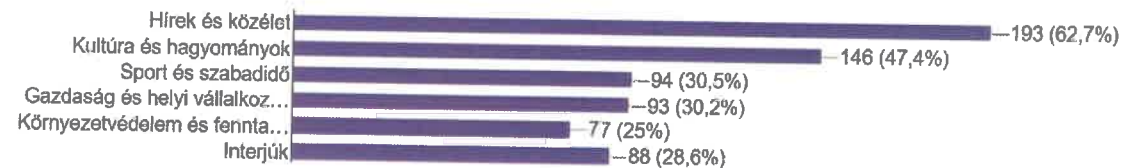
A válaszadók leginkább a hírek és közéleti események iránt érdeklődnek (40,9%), ezt követik a kulturális és szórakoztató tartalmak (30,2%), majd az interjúk a helyi lakosokról (17,2%). A gazdasági hírek kisebb, de figyelemre méltó érdeklődést mutatnak.

A válaszadók leginkább hírek és közéleti események iránt érdeklődnek (62,7%), amit a kultúra és hagyományok témája követ (47,4%). A sport és szabadidős tevékenységek (30,5%), valamint a gazdaság és helyi vállalkozások hírei (30,2%) is népszerűek. Környezetvédelem, fenntarthatóság (25%) és interjúk (28,6%) is jelentős figyelmet kaptak.

Milyen témáról olvasna szívesen?

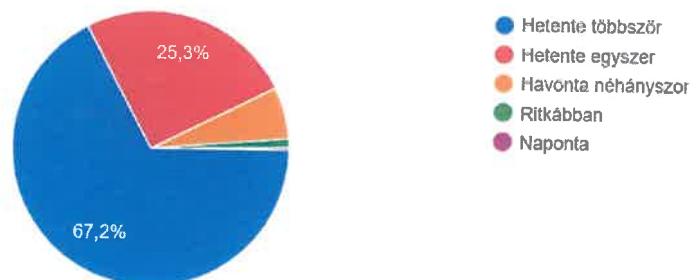
 Grafikon másolása

308 válasz



Milyen gyakran szeretne új tartalmakat látni a városi médiában?

308 válasz

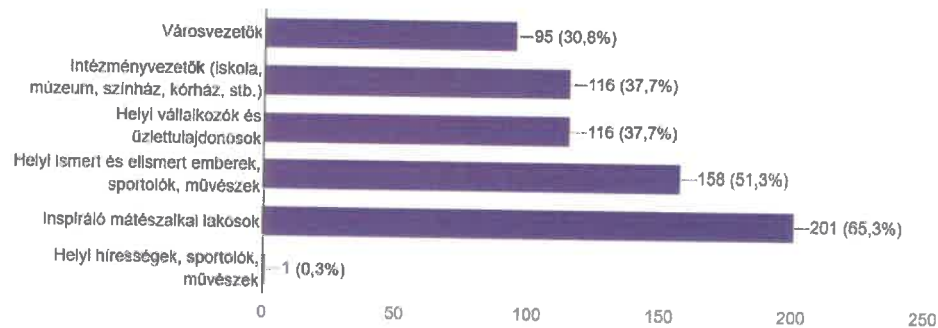
 Grafikon másolása


A válaszadók túlnyomó többsége, 67,2%-a szeretne hetente többször új tartalmakat látni a városi médiában. További 25,3% hetente egyszeri frissítést tartana ideálisnak, míg csak kis arányban választották a havonta néhány alkalmat (5,8%) vagy ritkább frissítéseket (1%). Az igény a rendszeres és gyakori tartalomfrissítésre egyértelműen látható. Erre az igényre reflektálunk a napi 2-3 új tartalommal.

A válaszadók többsége, 65,3%-a inspiráló mátészalkai lakosokat szeretne látni interjúalanyként a városi médiában. Szintén nagy érdeklődés mutatkozik a helyi ismert és elismert emberek, sportolók és művészek iránt, akiket a válaszadók 51,3%-a jelölt meg. Az intézményvezetők, valamint a helyi vállalkozók és üzlettulajdonosok is népszerűek, mindkét csoport 37,7%-os támogatottságot élvez. Városvezetők interjúztatását a válaszadók 30,8%-a tartaná érdekesnek. Az eredmények alapján a városi média tartalomszervezésében a helyi közösség példaképeire és sikeres tagjaira érdemes hangsúlyt fektetni.

Kiket látna szívesen interjúalanyként a városi médiában?

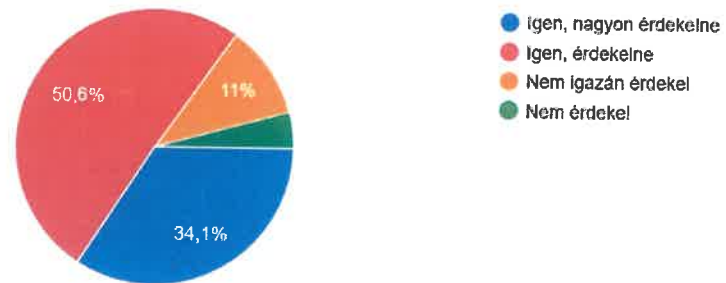
308 válasz

 Grafikon másolása


Érdeklík Önt olyan riportok vagy interjúk, amelyek mátészalkai lakosok életútját mutatják be?

 Grafikon másolása

308 válasz



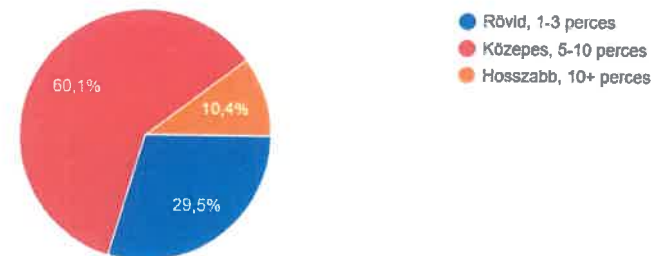
A válaszadók többsége, 84,7%, érdeklődik a mátészalkai lakosok életútját bemutató riportok és interjúk iránt, míg csupán 15,3% jelezte, hogy nem igazán vagy egyáltalán nem érdeklí. Ez alapján az ilyen tartalmak kiemelt figyelmet érdemelnek a városi médiában.

Milyen hosszúságú videós tartalmakat tart ideálisnak?

 Grafikon másolása

308 válasz

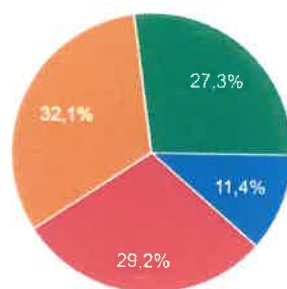
A válaszadók 60,1%-a a közepes, 5-10 perces videós tartalmakat tartja ideálisnak, míg 29,5% a rövidebb, 1-3 perces videókat preferálja. Hosszabb, 10+ perces tartalmakat mindössze 10,4% választana, ami egyértelműen mutatja a rövidebb és dinamikusabb formátumok népszerűségét.



● Rövid, 1-3 perces
● Közepes, 5-10 perces
● Hosszabb, 10+ perces

Mennyire tartja fontosnak, hogy a városi médiában helyi hírek mellett országos vagy nemzetközi témák is megjelenjenek?

308 válasz



- Nagyon fontos
- Fontos
- Nem túl fontos
- Nem fontos, csak helyi híreket szeretnék látni

[Grafikon másolása](#)

A válaszadók körében megoszlanak a vélemények azzal kapcsolatban, hogy a helyi hírek mellett országos vagy nemzetközi témák is megjelenjenek-e a városi médiában. A résztvevők 11,4%-a szerint ez nagyon fontos, míg 29,2% egyszerűen fontosnak tartja. Ugyanakkor a válaszadók 32,1%-a úgy véli, hogy ez nem túl lényeges, és 27,3% kizárólag helyi híreket szeretne látni a városi médiumokban. Ez a visszajelzés arra utal, hogy a helyi tartalmak kiemelt szerepet játszanak az érdeklődés fenntartásában, miközben egy kisebb csoport nyitott az országos vagy nemzetközi témákra is.

A válaszadók többsége szerint a városi média színvonalának és relevanciájának növeléséhez több helyi eseményről szóló tartalomra van szükség (57,8%), amit a gyakoribb tartalomfrissítés (46,4%) követ. Emellett a válaszadók 28,6%-a fontosnak tartja az interaktív tartalmak növelését, míg 22,4% jobb minőségű videókat és képeket szeretne látni. Ezek az igények egyértelmű irányt mutatnak a jövőbeli fejlesztésekhez.

Hogyan javíthatnánk a városi média színvonalát vagy relevanciáját az Ön számára?

[Grafikon másolása](#)

308 válasz



Arculat egységesítése

Mátészalka arculatának megújulása: Tradíció és innováció harmóniája

Mátészalka város arculatának újratervezésével elsődleges célunk az volt, hogy hatékonyabban közvetítsük a város identitását, értékeit és egyedi jellemzőit a helyi lakosok, látogatók és potenciális befektetők felé.

Az új arculat központi eleme a logó, amely a város kulturális örökségét – különösen a “Fény városa” és a “Hollywood bölcsője” koncepciókat – hivatott megjeleníteni, miközben összekapcsolja ezeket a modern és innovatív városfejlesztési törekvésekkel.

Stratégiai célunk egy egységes, hiteles és inspiráló városmárka kialakítása, amely Mátészalkát újrapozicionálja célcsoportjai körében, növeli ismertségét és erősíti vonzerejét mind hazai, mind nemzetközi szinten.

A márkaépítési programunk során arra törekedtünk, hogy az új arculat minden célcsoport számára releváns üzeneteket közvetítsen, figyelembe véve azok egyedi motivációját.

Célcsoportok:

Helyi lakosok: Az arculat egyik fontos célja, hogy erősítse a közösség összetartozás-érzését és büszkeségét a város értékei iránt.

Turisták és látogatók: Azok számára, akik meglátogatják Mátészalkát, a program kiemeli a város kulturális és turisztikai vonzerejét, különleges történeteit és “mítoszait”.

Befektetők és üzleti partnerek: A gazdasági fejlődés elősegítése érdekében az arculat a város fejlődő infrastruktúrájára, üzleti lehetőségeire és innovatív gondolkodásmódjára fókuszál.

Fiatalok és családok: A program olyan értékeket és lehetőségeket mutat be, amelyek Mátészalkát vonzóvá teszik a fiatal generáció és a családok számára, letelepedés és hosszú távú életvitel szempontjából is.

Ez az átfogó megközelítés biztosítja, hogy Mátészalka új arculata minden célcsoport számára hiteles és vonzó legyen.

Arculat

Médiacentrum Mátészalka

FEJLESZTÉS | 4. FEJEZET



A Médiacentrum Mátészalka és divíziói egységes arculatot kaptak, amely modern és jól felismerhető. Az új logók megjelenésükben összhangban vannak, miközben külön-külön is tükrözik az egyes területek – a televízió, a magazin, a blog, a podcast – jellegzetességeit. Az egységes vizuális megjelenés célja, hogy könnyebbé tegye a Médiacentrum és szolgáltatásainak azonosítását.

LOGÓ



ANIMÁCIÓ MEGTEKINTHETŐ:

<https://www.kalasszineszter.hu/>

Sajtómeghívó

Tisztelettel meghívjuk Önt, Mátészalka Város megújult arculatának bemutató eseményére.

Időpont: 2023. november 20., 11.00

Helyszín: Szentmári Múzeum, 4700 Mátészalka, Kossuth u. 5.

Program:

11.00 Köszöntő, Mátészalka Város megújult logójának bemutatása
– Dr. Hanusi Péter, Mátészalka Város polgármestere

11.05 Digitális Dimenziók: Szakértelem és Közösség
A vizuális megújulás szakmai háttere és az újonnan induló „Mátészalka – A fény városa” Facebook és Instagram oldal koncepciójának bemutatása.

11.15 Történelmi Szövet: Koncepció és Kultúra
A városi koncepciót színes történeteken és ruhákon mutatják be mátészalkai fiatalok.

11.30 Közösségi Klickek: Együtt a Virtuális Térben
„Mátészalka – A fény városa” Facebook és Instagram oldalakat Mátészalka város közössége indítja útjára.

Ez az esemény kiváló alkalom lesz arra, hogy közösen ünnepeljük Mátészalka új vizuális fejezetének kezdetét és megismerjük a mögötte rejlő kreatív erőket.

Legyen Ön is részese ennek a varázslatos átalakulásnak.

Várjuk szeretettel!
Mátészalka Város Önkormányzata



Meghívó

Tisztelt Hölgyem/Uram!

Mátészalka Város Önkormányzata tisztelettel meghívja Önt a város fejlesztési, gazdasági és adózási stratégiájáról szóló egyeztető fórumára. Az esemény célja, hogy részletes tájékoztatást nyújtson a város jövőjét érintő, meghatározó döntésekről és fejlesztési irányokról.

Időpont: 2024. november 18., 14:00

Helyszín: Kékfrankos Étterem | 4700 Mátészalka, Kölcsey u. 8.

Program:

Köszöntőt mond:

Dr. Juhász dr. Kicsák Marianna
Mátészalka Város alpolgármestere

Tájékoztatást nyújtanak:

Dr. Hanusi Péter
Mátészalka Város polgármestere

Dr. Takács Csaba

Jegyző, Mátészalka Város Önkormányzata

A tájékoztatást követően lehetőség nyílik a résztvevők számára kérdéseik feltevésére és az elgondolt válaszainak meghallgatására.

Kérjük, részvételi szándékát **2024. november 15., 12:00 óráig** jelezze az [alábbi űrlapon](#) keresztül.

Szeretettel várjuk!

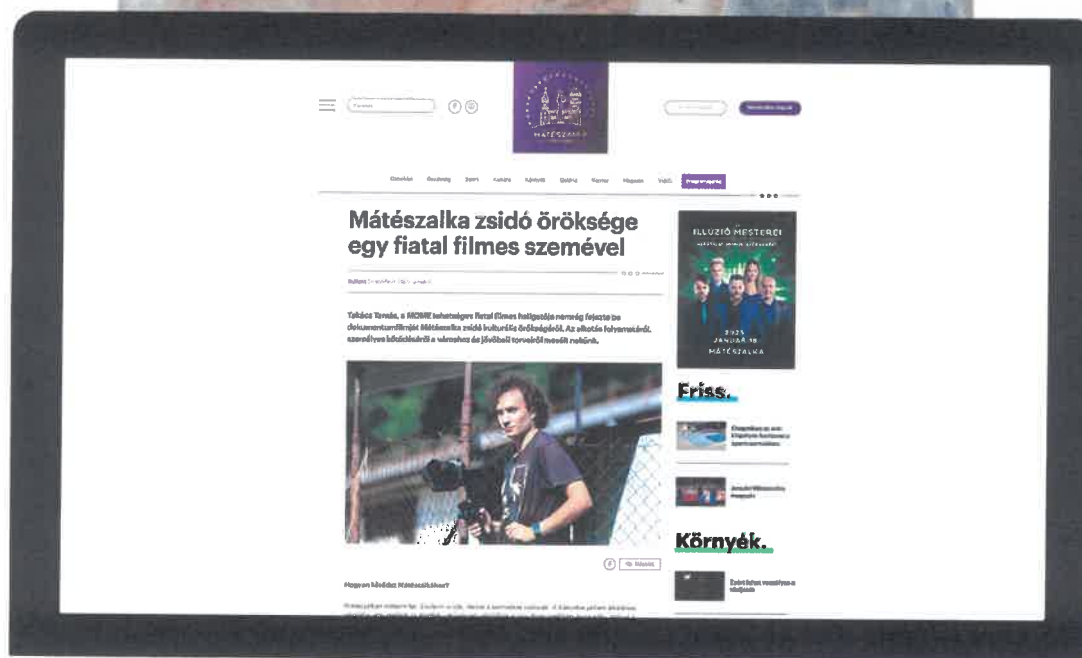
Dr. Hanusi Péter
Mátészalka Város polgármestere

☆☆☆

Mátészalka Város Önkormányzata

4700 Mátészalka, Hősök tere 9. | +36 44 501 300 | onkormanyzat@mateszalka.hu

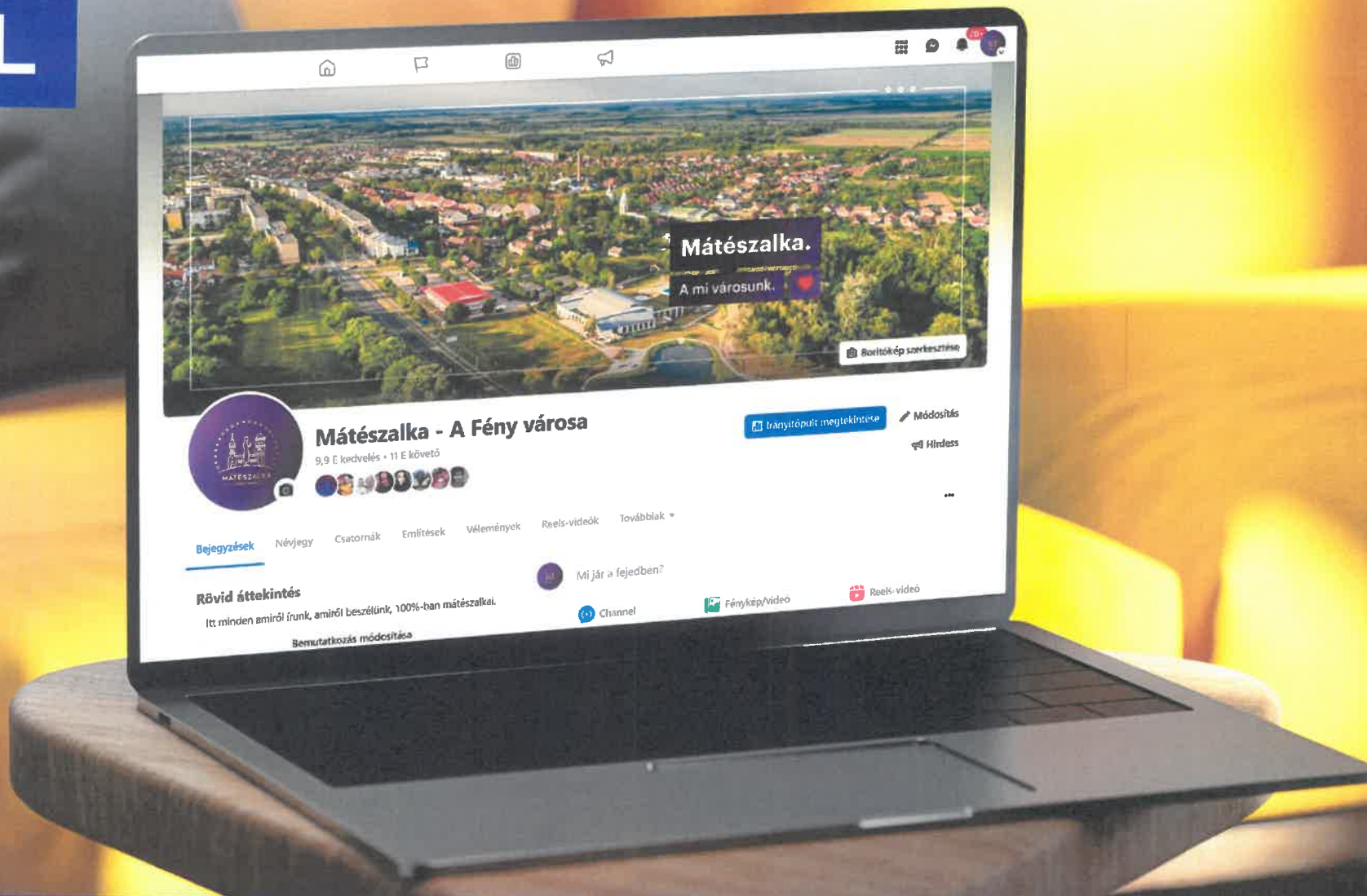
BLOG



MEGTEKINTHETŐ:

<https://matieszalka.hu/130447.html>

FACEBOOK OLDAL



MEGTEKINTHETŐ:

<https://www.facebook.com/mateszalka>

Elemzés

Mátészalka - A Fény városa Facebook oldal

FEJLESZTÉS | 4. FEJEZET

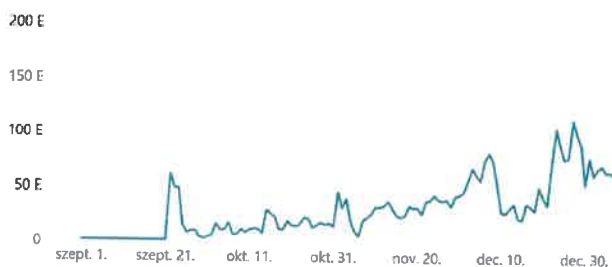
Megtekintések ●
4 M

Elérés ●

520,2 E ↑ 48,9%

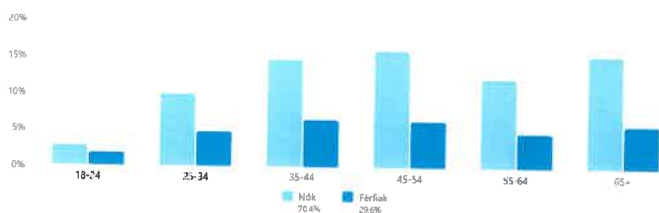
3 másodperces megtekintések ●

319,3 E ↑ 1,1 E%



Követhők ●
11 191

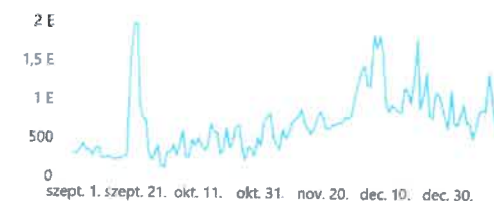
Életkor és nem ●



Felkeresések ●

Exportálás ▼

94 E ↑ 41,8%



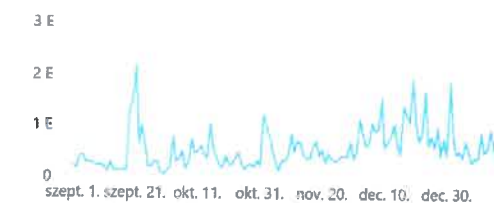
4 M



Tartalomnál végzett műveletek ●

Exportálás ▼

73 E ↑ 145,9%



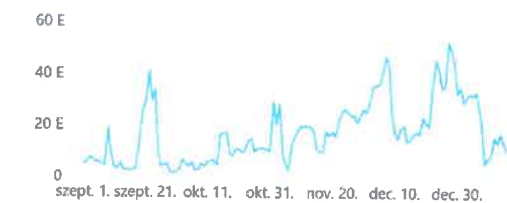
Követhők ●

Exportálás ▼

3,3 E ↑ 10,7%



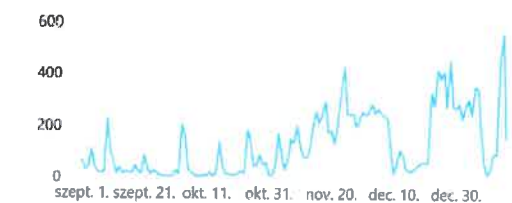
520,2 E ↑ 48,9%



Hivatkozásokattintások ●

Exportálás ▼

16,9 E ↑ 26,2%



MAGAZIN



MÁTÉSZALKA MAGAZIN

MÁTÉSZALKA VÁROS ÖNKORMÁNYZATI
ÉS KÖZELETI MAGAZINJA



ÚJ ESZTENDŐ VÍGSÁGSZERZŐ

☆☆☆

Ahogy a város utcái maguk mögött hagyják az ünnepi fényeket, itt az ideje, hogy előre tekintsünk. Friss célok, izgalmas tervek és inspiráló történetek várnak ránk. Boldog új évet, Mátészalka!

2025
1 SZÁM

2024
11 SZÁM

2024
10 SZÁM

MEGTEKINTHETŐ:

www.mateszalka.hu / www.facebook.com/mateszalka

Elemzés

FEJLESZTÉS | 4. FEJEZET

Mátészalka - A Fény városa YouTube csatorna



IMÁZSFILM



MEGTEKINTHETŐ:

<https://www.youtube.com/watch?v=KAPF5Ullm54&list=PL>

Műsorarculatok

Modernizált műsorarculatok: vizuális megújulás a mozgóképek tekintetében is

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. számára kiemelten fontos, hogy a városi televízió műsorai modern, vizuálisan vonzó és egységes arculatot képviseljenek. A tematikus műsorok esetében korábban nem állt rendelkezésre egyedi arculat, míg a híradó és a magazinműsorok főcímei elavultnak számítottak, így ezek frissítése elengedhetlenné vált.

A híradó új főcímének tervezése összetett feladat volt, amely során különös figyelmet fordítottunk arra, hogy a modern megjelenés mellett a helyi értékek is visszaköszöjenek a vizuális elemekben. A munka során hét különböző elemet terveztünk meg, valamint öt különböző felirat-elrendezést alakítottunk ki, hogy a műsor minden aspektusa egységes és professzionális legyen.

Az új arculatok nemcsak a városi televízió megjelenését frissítik fel, hanem hozzájárulnak ahhoz is, hogy a nézők egy átláthatóbb, esztétikusabb és modernebb médiakörnyezetben tájékozódhassanak. Ez a lépés fontos mérföldkő a városi média fejlődésében, amely tovább erősíti Mátészalka kommunikációs pozícióját.

Mátészalka Város logóanimáció:

<https://youtu.be/UmUjEdZ6rN8>

<https://youtu.be/3cR2t1sxl8A>

Médiacentrum Mátészalka logóanimáció:

<https://youtu.be/gW9PgsLYDUQ>

<https://youtu.be/Q9P2DHevJb8>

Híradó főcím és elemei:

Főcím: <https://youtu.be/Wia3Z2j4p20>

Telefonos interjú: <https://youtu.be/HqAO8FtovXg>

Feliratok: <https://youtu.be/KPV6e9wx5Oc>

Általános inzert: https://youtu.be/r_NazBDJNBA

Dokumentumok bemutatása: <https://youtu.be/PrVqkDxBiBU>

Stáblista alap: <https://youtu.be/llarAengGFE>

Wish: <https://youtu.be/zkyPRbZBLBo>

Eseményrögzítések főcíme: <https://youtu.be/qi47oly8IFU>

Sport anyagok főcíme: <https://www.youtube.com/watch?v=-RGfXB2sCC4>

Adventi üzenet főcíme: <https://youtu.be/euAX0lBNh-U>

Képviselő-testületi ülés főcíme: <https://youtu.be/OhH0pr9ZE9g>

Néhány perc fogyasztóvédelem: https://youtu.be/y5FerWGG_Bg

Stúdió technikai fejlesztés

Felkészülés az online tartalomgyártásra

A Médiacentrum technikai eszközparkjának fejlesztése során a cél az volt, hogy olyan berendezéseket szerezzünk be, amelyek megfelelnek a mai online és audiovizuális tartalomgyártás követelményeinek. A technikai beszerzés és beszerelés jelenleg folyamatban van, és várhatóan 2025 februárjától lesz használatba vehető.

A meglévő televíziós eszközök, bár nem számítanak réginek, elsősorban klasszikus televíziós tartalmak előállítására alkalmasak, kevésbé felelnek meg az online platformok dinamikus és interaktív tartalmi igényeinek. Ezért alapos tervezéssel és a rendelkezésre álló források hatékony felhasználásával újítottuk meg a stúdió technikai hátterét.

A beszerzések között kiemelt helyet kaptak a stúdió audiovizuális eszközei, például professzionális kamerák, objektívek, világítási rendszerek és hangrögzítő berendezések. Az új eszközök közül említésre méltó a 3 új kamera, podcast mikrofonok és a hangszigetelő panelek használata, amelyek magas színvonalú, tiszta hangminőséget biztosítanak.

A stúdió megvilágításához modern LED-es lámpák és softboxok kerülnek telepítésre, amelyek egységes, esztétikus képi világot nyújtanak.

A működés stabilitását szolgálja a szünetmentes tápegységek bevezetése, amelyek biztosítják, hogy áramszünet esetén is zavartalan legyen az adás vagy a tartalomgyártás. Emellett a hálózati infrastruktúrát is korszerűsítettük, ami különösen fontos a digitális anyagok gyors feldolgozása során.

A bútorzat kiválasztásakor az esztétikai szempontokat és a funkcionális igényeket ötvöztük. Az új stúdió terében található dohányzóasztalok, kanapék és székek nemcsak kényelmesek, hanem vizuálisan is támogatják a professzionális megjelenést. Az enteriőrt egyedi háttérrel és dekorációval egészítettük ki, ami különleges arculatot kölcsönöz a stúdiófelvételeknek.

Az eszközpark bővítése nemcsak az online tartalomgyártást emelte új szintre, hanem lehetőséget teremtett a podcast és videós formátumok sokszínűsítésére is. A fejlesztések révén a Médiacentrum nemcsak a város kommunikációját erősíti, hanem hozzájárul ahhoz is, hogy Mátészalka modern és innovatív médiaközpontként váljon ismertté.

Pillanatkép a stúdióból - 2025. 01. 16.



1. számú melléklet

Pillanatkép a stúdióból - 2025. 01. 16.



Hirdetési lehetőségek

Új hirdetési lehetőségek a Médiacentrum kínálatában

Az üzleti tervünknek megfelelően, a Médiacentrum Mátészalka nemcsak a tartalomgyártásra koncentrált, hanem üzleti lehetőségekkel is szélesíti portfólióját. Ennek érdekében átgondolt fejlesztésekkel bővítettük hirdetési felületeinket, hogy helyi és regionális szinten egyaránt hatékony megoldásokat kínáljunk a vállalkozások számára.

Ennek érdekében jelentős fejlesztéseket valósítottunk meg a hirdetési felületeink terén.

A Mátészalka – A Fény Városa Blogon új bannerhelyeket alakítottunk ki, amelyek rugalmas és látványos hirdetési lehetőséget biztosítanak a helyi vállalkozások számára. Emellett létrehoztunk örökbefogadható rovatokat és PR-cikkek megjelenítésére alkalmas helyeket, amelyek tartalommal összhangban, hiteles formában szolgálják a hirdetőket. Apróhirdetési felületeket hoztunk létre, kifejezetten kisebb vállalkozások és magánszemélyek számára. Ezáltal szélesebb közönség számára nyílik meg a megjelenés lehetősége egy költséghatékony formában.

A Mátészalka Magazin nyomtatott kiadványában szintén külön helyet biztosítunk a reklámok számára. Az új formátum lehetőséget ad arra, hogy vizuálisan igényes hirdetésekkel érjük el az olvasókat, erősítve a város gazdasági életét.

A Mátészalka Televízióban a képűrság és a klasszikus reklámspotok formájában érhetőek el hirdetési felületek. Ezek elsősorban a televízió nézőközönségét célozzák meg, akik a város életének résztvevői.

Jelenleg folyamatban van a médiaajánlat kidolgozása, amely részletesen bemutatja a hirdetési opciókat és csomagokat. Az értékesítés indulása 2025. februárjára várható, amely új bevételi forrásokat nyit meg, és tovább erősíti a Médiacentrum szerepét Mátészalka kommunikációs életében.

Büszkén mondhatjuk, hogy ebben az időszakban már két hirdető is megtisztelt minket bizalmával. Ők organikus módon kerestek meg bennünket, miután tapasztalták az eléréseink hatékonyságát.

Reszponzív, optimalizált megjelenés



A blog reszponzív dizájnnal készült, melynek lényege, hogy a különböző méretű és felbontású kijelzőkhöz alkalmazkodnak az elemei.

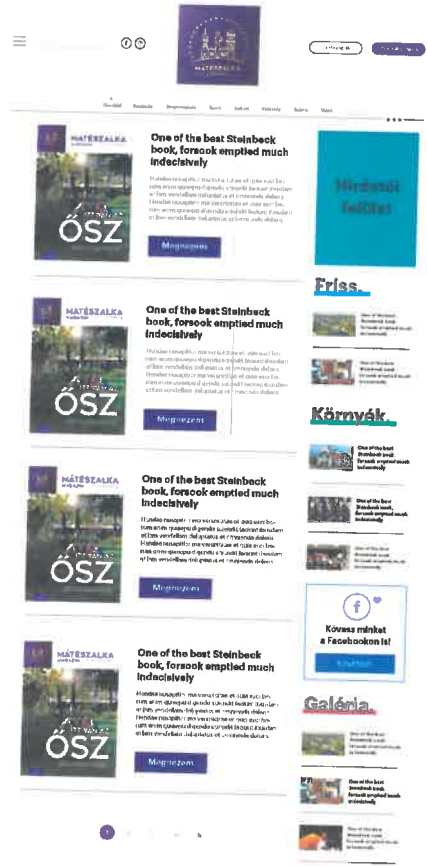
Turisztika fókuszú oldal



Programok



Magazin



Hirdetési felületek

Hirdetési felület

Galéria

Minden napipitor ma versajlotas et qula esei berum enim qui sepu digendu sciendit facillit ibusdam et lam vendellam doluptatus et omnienda volam fuga.

Podcast

Mékszabó a történelmi - Hogyan készíti a helyi élelmiszeripar?

Mékszabó a sportos életmódot - Hogyan készíti a helyi élelmiszeripar?

Mékszabó a kultúrától - Hogyan készíti a helyi élelmiszeripar?

Videó

Átadták Mátészalkán a Belvárosi Piac beruházást Navarrosra Tibor miniszter ur társaságában.

Szép estét Mátészalka! Telt ház volt a Berecsky Dániel és Buzogány Béla Színházának estje

Hirdetési felület

Hirdetési felület

Gezdaság

Karrier

Személyregeles gyártó
Hagy Lora Manger 7 21

Karbantartó
Szavóné Orosz Gy

Tanító
Féber Orsi Alkalmaz Munk

Takarító
Mészáros Valéria Munkügyi Kft

Minden napipitor ma versajlotas et qula esei berum enim qui sepu digendu sciendit facillit ibusdam et lam vendellam doluptatus et omnienda volam fuga.

Hirdetési felület

Programajánló

2024. 07.08.

2024. 07.08.

2024. 07.08.

2024. 07.08.

2024. 07.08.

2024. 07.08.

Zenés est lesz Mátészalka főterén, a belépés díjtalan

A Vig színház társulata érkezik a városba március elején

Hirdetési felület

Sport

Kultúra

Minden napipitor ma versajlotas et qula esei berum enim qui sepu digendu sciendit facillit ibusdam et lam vendellam doluptatus et omnienda volam fuga.

Minden napipitor ma versajlotas et qula esei berum enim qui sepu digendu sciendit facillit ibusdam et lam vendellam doluptatus et omnienda volam fuga.

Hirdetési felület

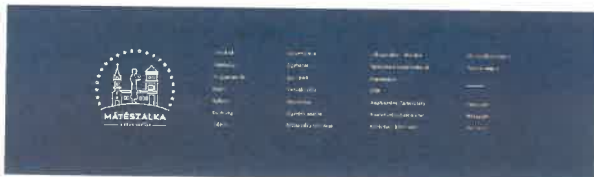
Mátészalka és környéke

Már tudjuk a Máriapócsi búcsúk menetrendjét

Minden napipitor ma versajlotas et qula esei berum enim qui sepu digendu sciendit facillit ibusdam et lam vendellam doluptatus et omnienda volam fuga.

Hirdetési felület

Hirdetési felületek



Apróhirdetések oldal

Városmarketing

Pályázatok: Sikeres múlt és ambiciózus jövő

Mátészalka városa tavaly kiemelkedő eredményeket ért el a Magyar Marketing Szövetség megmérettetésén, ahol tíz gyémánt díjat és egy különdíjat nyert el. Az országos mezőny kisvárosi kategóriájában Mátészalka szerezte meg a legtöbb elismerést, így elnyerve a „Kisvárosi első” kitüntetést is. Ezeket a pályázatokat már a Média-centrum Mátészalka vezetői készítették, ami jól mutatja az újonnan létrehozott szervezet szakmai színvonalát és elhivatottságát.

Az idei évben a pályázati időszak kibővítésével a cél nem csupán a tavalyi eredmények szinten tartása, hanem további fejlődés elérése. Ennek érdekében idén is nagy hangsúlyt fektettünk a pályázatok minőségére és tartalmára. Ezek a dokumentumok 12-22 oldalas, komplex marketing szakmai anyagok, amelyekben részletesen kellett bemutatni a város rendezvényeit, kommunikációs megoldásait, marketingstratégiáját és fejlesztési terveit.

A Média-centrum, Mátészalka Város számára összesen 20 pályázatot készített az idei évben a következő kategóriákban:

- **Rendezvény-esemény kategória (Event-marketing):** 10 pályázat, amelyek Mátészalka különleges eseményeit, rendezvényeit és közösségi programjait mutatták be.
- **Marketingkommunikációs megoldások és tartalom kategória:** 8 pályázat, amelyek a város kommunikációs stratégiáját és a közösségi média jelenlétét helyezték előtérbe.
- **Marketingstratégiai, márka és identitásépítési, arculati program:** 1 pályázat, amely a város arculatának és márkájának továbbfejlesztését célozta meg.
- **Városfejlesztési, pályázati projektek marketingje:** 1 pályázat, amely a város infrastrukturális és fejlesztési projektjeinek kommunikációját emelte ki.

A pályázatok elkészítése során különös figyelmet fordítottunk arra, hogy a dokumentumok ne csupán a szakmai zsűri elvárásainak feleljenek meg, hanem hűen tükrözzék Mátészalka városának értékeit, közösségi életét és fejlődési lehetőségeit. A benyújtott anyagok nemcsak a város sikerét hivatottak tovább erősíteni, hanem hozzájárulnak ahhoz is, hogy Mátészalka pozícióját stabilan megtartsa az országos mezőny élvonalában.

Az eddigi tapasztalatok alapján bízunk benne, hogy az idei pályázati eredmények nemcsak igazolják az eddigi munkánk sikerességét, hanem lehetőséget adnak további elismerések elérésére is, tovább öregbítve Mátészalka hírnevét.



„ADJA MEG AZ ISTENI!”

KARÁCSONYI EST - MÁTÉSZALKA 2024

SZÍNHARABBA RENDEZETT VÁROSZEVÉZÉS

“VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ” PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET KATEGÓRIA



ADVENTI ÜZENETEK

MÁTÉSZALKA 2024

“VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ” PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET KATEGÓRIA



MÁTÉSZALKA - A FÉNY VÁROSA

VÁROSARCULAT

“VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ” PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET

KATEGÓRIA



MÁTÉSZALKA - A FÉNY VÁROSA

TEMATIKUS BLOG

“VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ” PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET

KATEGÓRIA

Elkészített pályázatok



MÁTÉSZALKA - A FÉNY VÁROSA
FACEBOOK OLDAL
"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalka Város Önkormányzata
4200 Mátészalka, Napos tér 10.

KATEGÓRIA ●●●
Közvetlen kommunikáció, közösségi média



FÉNYES NAPOK
MÁTÉSZALKA 2023
"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalka Város Önkormányzata
4200 Mátészalka, Napos tér 10.

KATEGÓRIA ●●●
Közvetlen kommunikáció, közösségi média



FÉNYES NAPOK
MÁTÉSZALKA 2024
"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalka Város Önkormányzata
4200 Mátészalka, Napos tér 10.

KATEGÓRIA ●●●
Közvetlen kommunikáció, közösségi média



I. TONY CURTIS
NEMZETKÖZI FILMFESTIVÁL
"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalka Város Önkormányzata
4200 Mátészalka, Napos tér 10.

KATEGÓRIA ●●●
Közvetlen kommunikáció, közösségi média



TRADÍCIÓK ÚJ FÉNYE


KISPIACI ÍZELÍTŐ - A MEGÚJULT KISPIAC MEGNYITÓJA

"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DÍJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalkai Helyi Önkormányzat
4200 Mátészalka, Fő utca 10.

KATEGÓRIA ***
Közösségi esemény
gyermek tematikájú




KÖVESS & KERESS

INTERAKTÍV ADVENTI KALENDÁRIUM JÁTÉK

MÁTÉSZALKA 2023

"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DÍJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalkai Helyi Önkormányzat
4200 Mátészalka, Fő utca 10.

KATEGÓRIA ***
Közösségi esemény
gyermek tematikájú



MAGYAR HOLLYWOOD

VETÉLKEDŐ

MÁTÉSZALKA 2024

"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DÍJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalkai Helyi Önkormányzat
4200 Mátészalka, Fő utca 10.

KATEGÓRIA ***
Közösségi esemény
gyermek tematikájú



MÁTÉSZALKA MAGAZIN

MEGÚJULT KÖNTÖSBEN MÁTÉSZALKA HAVI LAPJA

"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DÍJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalkai Helyi Önkormányzat
4200 Mátészalka, Fő utca 10.

KATEGÓRIA ***
Közösségi esemény
gyermek tematikájú



MINDEN, AMI SZATMÁR-BEREG... "A MÚLT ÉRTÉKEI A JÖVŐ GENERÁCIÓNAK" TURNÉ

MÁTÉSZALKA

"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalka Turisztikai és Kulturális Egyesület

KATEGÓRIA ***
Kulturális értékek megőrzése és népszerűsítése



PRESSER GÁBOR DALA SZÓL A KÉPES ISKOLÁBAN

MÁTÉSZALKA 2024 "VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalka Községi Önkormányzat

KATEGÓRIA ***
Köznevelés, kultúra, sport



SZATMÁR TÁNCEGYÜTTES - ADJÉK ISTEN MINDEN JÓT CÍMŰ ESTJE

MÁTÉSZALKA 2024

"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalka Turisztikai és Kulturális Egyesület

KATEGÓRIA ***
Kulturális értékek megőrzése és népszerűsítése



IMÁZSFILM

TONY CURTIS NEMZETKÖZI FILMFESTIVÁL

"VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET
Mátészalka Turisztikai és Kulturális Egyesület

KATEGÓRIA ***
Kulturális értékek megőrzése és népszerűsítése



ADVENT MÁTÉSZALKÁN 2024

"VÁROSMARKETING ÖYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET: Mátészalkai Állami Színház
KATEGÓRIA: ***



MÁTÉSZALKA 55 - VÁROSSÁ VÁLÁS ÜNNEPE 2024

"VÁROSMARKETING ÖYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET: Mátészalkai Állami Színház
KATEGÓRIA: ***



MÁTÉSZALKA - A FÉNY VÁROSA YOUTUBE CSATORNA

"VÁROSMARKETING ÖYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET: Mátészalkai Állami Színház
KATEGÓRIA: ***



ADOLPH ZUKOR FILMFESTIVÁL MÁTÉSZALKA 2023

"VÁROSMARKETING ÖYÉMÁNT DIJ" PÁLYAZAT



PÁLYÁZÓ SZERVEZET: Mátészalkai Állami Színház
KATEGÓRIA: ***

Társadalmi munka

Közösségi értékek előtérben

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. elkötelezett a közösségi értékek erősítése mellett, ezért online edukációs kampányokkal is támogatja a város lakóit.

Az illegális hulladéklerakás elleni kampányunk célja, hogy a helyiek körében növeljük a környezettudatosságot, miközben közérthető formában mutatjuk be a fenntartható megoldásokat.

Fogyasztóvédelmi tanácsadással szintén segítjük a lakosságot, gyakorlati tippeket és információkat nyújtva az online felületeinken. Ezek az edukációs kezdeményezések nemcsak tájékoztatják, hanem aktívan bevonják a közösséget, hozzájárulva a város tisztaságához, fejlődéséhez és a közösségi összetartozás érzésének erősítéséhez.

A jövőben ezeket az online edukációs tevékenységeket tovább szeretnénk bővíteni és intenzívebbé tenni. Terveink között szerepel új, interaktív tartalmak fejlesztése, amelyek még hatékonyabban vonják be a helyi lakosokat, valamint közösségi kampányok indítása, amelyek gyakorlati példákon keresztül segítik a fenntartható és tudatos életmód elterjedését Mátészalkán.



Jogi munkák

Jogsabályi megfelelés és adminisztráció

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. 2024. augusztus 29-i alapítása óta számos jogi és adminisztratív feladatot kellett elvégezni annak érdekében, hogy a társaság működése jogszerű, átlátható és hatékony legyen. Ezek a munkák elengedhetetlenek voltak ahhoz, hogy a Médiacentrum a kezdetektől fogva megfeleljen a jogsabályi előírásoknak, biztosítsa a tartalomszolgáltatás folyamatosságát, valamint megteremtse az alapokat a hosszú távú működéshez. A következőkben összefoglaljuk azokat a jogi és adminisztratív lépéseket, amelyek szükségessé váltak a cég működése során.

1. Mátészalka Magazin és a Mátészalka - A Fény városa blog bejelentése:

A Mátészalka Médiacentrum Nonprofit Kft. elsődleges célja, hogy Mátészalka város kulturális életével, a városban zajló események bemutatásával kapcsolatosan tájékoztatást nyújtson a lakosság részére. A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 41.§ (2) bekezdésében rögzítettek alapján a Magyarország területén működő kiadó által kiadott sajtóterméket – a szolgáltatás,

illetve a tevékenység megkezdését követő hatvan napon belül – nyilvántartásba vétel céljából be kell jelenteni a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatalához (a továbbiakban: NMHH). Ugyan ezen aktus nem feltétele a tevékenység megkezdésének, egy esetleges hatósági ellenőrzés során az illetékes NMHH különböző szankciókat alkalmazhat a bejelentés elmulasztása miatt, többek között közigazgatási bírságot szabhat ki. Ennek megfelelően a törvényes működés biztosításának érdekében elsődlegesen sor került a Mátészalka Médiacentrum Nonprofit Kft. által üzemeltetett sajtótermékek NMHH részére történő bejelentésére, nyilvántartásba vételére. A nyilvántartásba vétel tényét tanúsító értesítések a jelen tájékoztató elválaszthatatlan, 1. sz. mellékletét képezik.

A Mátészalka, A Fény városa internetes blog az alábbi hivatkozáson keresztül érhető el: <https://mateszalka-fenyvarosa.hu/>

A Mátészalka Magazin internetes sajtótermék az alábbi hivatkozáson keresztül érhető el: <https://mateszalka-fenyvarosa.hu/rovat/magazin/>

2. Megbízási szerződések elkészítése:

Az átlátható működés biztosítása, valamint a számviteli törvényeknek való megfelelés érdekében szükségessé vált az egyes médiatartalmakért felelős szolgáltatókkal egy mindenre kiterjedő „szerződés-blanketta” előkészítése véde ezzel mind a Mátészalka Médiacentrum Nonprofit Kft., mind pedig az általa megbízottak érdekeit.

3. Haszonkölcsön-szerződés előkészítése a Mátészalka Televízió vonatkozásában:

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. célja a Mátészalka Televízió üzemeltetése, azonban ez az Mttv. 43.§ (4) bekezdésében foglalt, összeférhetlenséggel kapcsolatos részletszabályok miatt jelenleg nem kivitelezhető. A hivatkozott jogszabályhely szerint: *„Nem lehet jogosult az önkormányzat területét legalább húsz százalékban lefedő vételkörzetű helyi lineáris médiaszolgáltatásra az a vállalkozás, amelynek igazgatóságában, ügyvezetésében vagy felügyelő bizottságában, és azon alapítvány vagy közalapítvány, amelynek kuratóriumában a helyi képviselőtestület tagja, alkalmazottja, a polgármester, alpolgármester, főpolgármester, főpolgármester-helyettes vagy ezek közeli hozzátartozója vesz részt.”*

Tekintettel arra, hogy a Mátészalka Televízió helyi lineáris médiaszolgáltatásnak minősül, továbbá a Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. önkormányzati tulajdonban álló gazdasági társaság, amelynek felügyelő bizottságában a helyi képviselő-testület tagjai szerepelnek, a fenti, jogszabályi előírás alapján összeférhetetlenség áll fenn. Az összeférhetetlenség feloldása nem lehetséges, azonban a televízió működtetésével kapcsolatos szándék továbbra is fennáll Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. részéről, így a fenti okok miatt egy haszonkölcsön-szerződés előkészítése és létrehozása vált indokolttá a televízió működtetéséért jelenleg felelős „KÖLCSEY” Televízió Műsorszolgáltató Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társasággal.

4. Adatkezelési dokumentumok előkészítése, adatvédelmi tisztviselő megbízása:

Mivel a Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Infotv.) hatálya alá tartozik és személyes adatokat is kezel működése során, ezért szükséges megfelelő adatkezelési szabályzattal rendelkeznie. Mivel a Társaság jelenleg nem rendelkezik munkavállalókkal, így a belső viszonyokat rendező dokumentumcsomag elkészítése jelenleg nem indokolt. Mindezek figyelembevételével mellett került sor a Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. külső, szerződéses, illetve nem szerződéses partnerei személyes adatainak kezelésével kapcsolatos eljárásrendet tartalmazó szabályzat és tájékoztató, valamint a mateszalka-fenyvarosa.hu weboldalon elhelyezendő online adatkezelést tartalmazó dokumentum, illetve azok mellékleteinek elkészítésére.

A tulajdonosi kör miatt az Infotv. 25/L. § (1) bekezdésének a) pontja szerint szükséges adatvédelmi tisztviselővel rendelkeznie a Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft.-nek, így e szolgáltatás igénybevétele is jogszabályi rendelkezésen alapul és a jogszerű működést szolgálja.

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. adatkezelési tájékoztatója a <https://mateszalka-fenyvarosa.hu/adatvedelmi-iranyelvek/> hivatkozás alatt érhető el.

5. Közérdekű adatkezeléssel kapcsolatos szabályzat előkészítése:

Tekintettel arra, hogy a Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. helyi önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságként közfeladatot ellátó entitásnak minősül, ezért az Infotv. 26.§ (1) bekezdése alapján szükséges bizonyos közérdekű adatok (vezető tisztségviselő személye, felügyelő bizottsági tagok személye, díjazása e személyek elérhetősége stb.) közzététele a honlapon. A pontos felsorolást az Infotv. 1. számú melléklete tartalmazza. A fentiekben túlmenően a Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft.-nek rendelkeznie kell a közérdekű adatok, valamint közérdekből nyilvános adatok megismerésével kapcsolatos szabállyzattal is, amelyet szintén megismerhetővé kell tenni az esetleges érdeklődők számára. A közérdekű adatok, valamint közérdekből nyilvános adatok megismerésével kapcsolatos szabályzat a <https://mateszalka-fenyvarosa.hu/kozerdeku-adatok/> hivatkozás alatt érhető el.

6. Általános Szerződési Feltételek, ajánlatkérő lap előkészítése hirdetési szolgáltatások ellátásával kapcsolatosan:

A Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft. által nyújtott hirdetési szolgáltatások körének meghatározása kiemelt feladat, amelyet a legköltséghatékonyabban egy általános szerződési feltételeket tartalmazó okirat elkészítésével lehetséges kivitelezni. Mindezek alapján került sor a honlapon is elérhető Általános Szerződési Feltételek, valamint ajánlatkérő lap formanyomtatvány előkészítésére, megfelelve ezzel a polgári jogi, valamint szerződéses viszony kialakítását követően a kiállítandó számla vonatkozásában az irányadó számviteli szabályoknak.

Az Általános Szerződési Feltételek jelenleg hatályos verziója a <https://mateszalka-fenyvarosa.hu/aszf/> hivatkozás alatt érhető el.

Kihívások

és megoldások a Médiacentrum működésében

A Médiacentrum Mátészalka elindításakor szembesültünk néhány kihívással, amelyek mind a helyi média működéséhez kapcsolódó adminisztratív, technikai és szakmai területeket érintették. Az ezekre adott válaszaink alapelve a legjobb megoldások keresése és a kihívások operatív, együttműködésen alapuló megközelítése volt.

Az NMHH-bejelentések és az összeférhetlenségi kérdések az első jelentős akadályok közé tartoztak. A Mátészalka Televízió, mint helyi lineáris médiaszolgáltatás, és a Médiacentrum, mint önkormányzati tulajdonú gazdasági társaság, között a jogszabályi előírások alapján összeférhetlenség állt fenn. Az összeférhetlenség feloldása nem volt lehetséges, ezért egy haszonkölcsön-szerződés megkötése vált szükségessé a Kölcsey Televízióval. Bár az ügyvezető-váltás lassította a folyamatot, sikerült egy mindkét fél számára előnyös megállapodást kötni, amely lehetővé tette a televízió további működtetését. Jelenleg folyamatban van a televíziós reklámok elhelyezésének lehetőségeivel kapcsolatban a megállapodás megkötése is. Ennek eredményeképpen az üzleti tervben eredetileg novemberre tervezett médiaajánlat elkészítése várhatóan 2025. január végére valósul meg.

A stúdió technikai felszereltségének helyzete szintén kihívás elé állított minket. Az előzetes információk alapján a Mátészalka Televízió stúdiója jól használhatónak tűnt, de az üzleti tervben kitűzött produktumok gyártásának minőségi elvárásaihoz nem felelt meg teljes mértékben.

Ennek felismerése után újragondoltuk terveinket, és megalkottuk a podcast stúdió koncepcióját. Ez a stúdió nem a televíziós produkciókkal versenyez, hanem egy jó minőségű, beszélgetésekre alkalmas teret biztosít, amely több szereplőt is fogadni tud. A megvalósítás során különös figyelmet fordítottunk a költséghatékonyságra és a minőségre.

A szakmai csapat kialakítása is kihívás elé állította a vezetőséget. A helyi médiapiacra kevés specifikus tudással rendelkező szakember érhető el, ezért a Médiacentrum csapatának minden területen helyt kellett állnia. Speciális szaktudású szakemberek hiányában közösen tanulva, egymást támogatva haladunk előre, miközben külső szakértők – például animátorok, informatikusok, grafikusok és PPC menedzserek – bevonásával biztosítjuk a szakmai fejlődést. Ez az együttműködés lehetővé teszi, hogy kis létszámú csapatunk is hatékonyan és magas színvonalon végezze munkáját.

A kihívásokkal való szembenézés megerősítette a csapatot, és hozzájárult ahhoz, hogy a Médiacentrum rugalmasan alkalmazkodjon a változó körülményekhez, miközben biztosítja Mátészalka médiájának folyamatos fejlődését.

Működési terv

Feladatok megvalósításának ütemezése

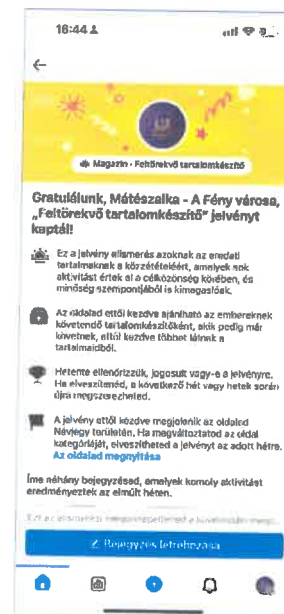
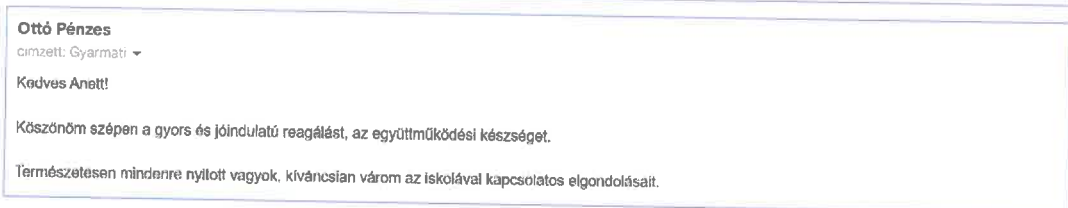
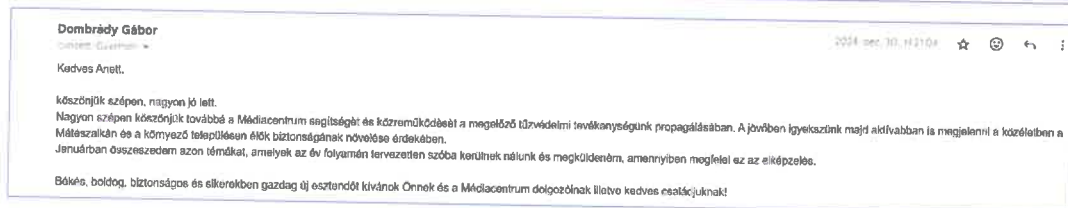
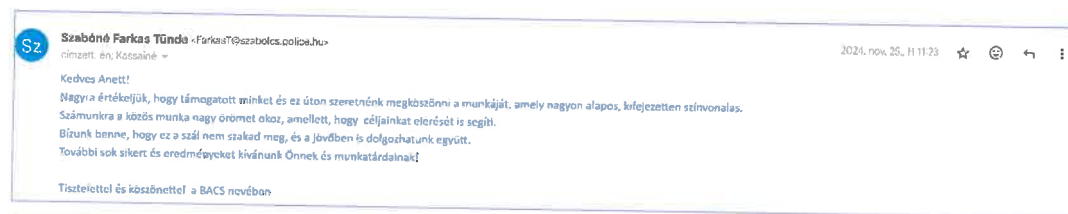
	1. HÓ	2. HÓ	3. HÓ	4. HÓ	5. HÓ	6. HÓ
ALAPOZÁS ÉS ELŐKÉSZÍTÉS	[Solid blue bar]					
1. Infrastruktúra kiépítése:	[Dotted line]					
Stúdió és irodal helyiségek kialakítása.	[Dotted line]					
Kommunikációs anyagok elkészítése	[Dotted line]					
2. Csoport felállítása:	[Dotted line]					
Szakértők toborzása a különböző divíziókba	[Dotted line]					
3. Tartalomstratégia kidolgozása:	[Dotted line]					
Tartalomnaptár készítése az első három hónapra.	[Dotted line]					
4. Arculattervezés, főcímek elkészítése:	[Dotted line]					
TARTALOMKÉSZÍTÉS ÉS PUBLIKÁCIÓ	[Solid blue bar]					
1. Televíziós anyagok:	[Dotted line]					
Televíziós anyagok készítése (Heti 3-5)	[Dotted line]					
Események rögzítése és közvetítése (Havi 2-3)	[Dotted line]					
Stúdió beszélgetés rögzítése és publikálása (Havi 1-2)	[Dotted line]					
2. Magazin és Blog:	[Dotted line]					
Havi 1 lapszám megjelenése	[Dotted line]					
Cikkek írása és publikálása a blogra (Napi 1-2)	[Dotted line]					
3. Social Media és Podcast:	[Dotted line]					
Posztok készítése és publikálása (Napi 1-3)	[Dotted line]					
Podcast epizód rögzítése és publikálása (Havi 1-2)	[Dotted line]					
ÉRTÉKESÍTÉS	[Solid blue bar]					
Médiaajánlat kidolgozása	[Dotted line]					
Hirdetési lehetőségek értékesítése	[Dotted line]					
Egyedi reklámkampányok tervezése	[Dotted line]					
Kapcsolatépítés	[Dotted line]					
BŐVÍTÉS ÉS OPTIMALIZÁLÁS	[Solid blue bar]					
1. Márkeépítés és marketing:	[Dotted line]					
Városimázs kampányok	[Dotted line]					
Marketing és PR kampányok lebonyolítása.	[Dotted line]					
2. Turizmus és közösségi programok:	[Dotted line]					
Programok és események népszerűsítése.	[Dotted line]					
3. Folyamatos menedzsment és moderálás:	[Dotted line]					
Közösségi média menedzsment	[Dotted line]					
Olvasói kommentek kezelése	[Dotted line]					
Piacutatás és elemzések készítése	[Dotted line]					
FOLYAMATOS FELADATOK	[Solid blue bar]					
Divíziók folyamatos menedzsmentje	[Dotted line]					
Rendszeres tartalomfrissítések	[Dotted line]					
Napi szintű közösségi média aktivitás	[Dotted line]					
Helyi információk közvetítése	[Dotted line]					
Multimédiás tartalmak készítése és megosztása	[Dotted line]					

Pozitív visszajelzések

Külső tanácsadók, partnerek

Örömmel tapasztaljuk, hogy az elvégzett munkánk pozitív visszajelzéseket kap mind személyesen, mind hivatalos elismerések formájában. Ezek a megerősítések azt mutatják, hogy az irány, amelyben elkezdtük tevékenységünket, találkozik a közönség és partnereink elvárásaival.

A Facebook platformtól is megkaptuk a „Feltörekvő tartalomgyártó” minősítést, amely kizárólag az organikusan legjobban teljesítő oldalak számára elérhető elismerés. Ez visszaigazolása annak, hogy tartalmaink relevánsak és hatékonyan érik el közönségünket.



Költségek

Cégalapítás jogi eljárások költsége (jogász, illeték, közjegyző), bélyegző, cégtábla, berendezés (lakberendező, bútorok stb.), irodai- és stúdióeszközök eszközök, IT rendszer kiépítés, iroda bérleti díj, rezszi-közmű költségek (hűtés-fűtés; villany, víz, hulladék), iroda karbantartás, iroda takarítás, internetkapcsolat - szolgáltatás előfizetés, biztosítás, jogdíjak, licenzdíjak, NMHH díj, Observer médiafigyelés, bankköltségek, szakmai munkatársak - megbízási és vállalkozói díjak, könyvvitel, adminisztráció, tanácsadói díjak, marketing és promóciós költségek

A Médiacentrum Mátészalka működése során kiemelt figyelmet fordítunk az üzleti tervben meghatározott költségek betartására, valamint a gazdaságos és hatékony erőforrás-felhasználásra. Az alábbiakban bemutatunk egy terv-tény táblázatot, az üzleti tervben előirányozott és a ténylegesen megvalósult bevétel-kiadási oldalakat, ezt követően részletesen felsoroljuk a szakmai munkában résztvevő szakemberek listáját, akiknek munkadíjai részben a cégindításhoz kapcsolódtak, részben pedig a működéshez, továbbá bemutatjuk a stúdió-fejlesztési beruházás egyes tételeit.

Költségek

KÖLTSÉGEK FELHASZNÁLÁSA I 8 FEJEZET

Tervezett és megvalósított költségek

Üzleti terv		Tények	
		Törzstőke: 3.000.0000 Önkormányzati támogatás: 33.350.020 Értékesítésből származó bevétel: 251.600	
Cégalapítás jogi eljárások költsége (jogász, illeték, közjegyző)	250000	Kamarai tagdíj	5000
Bélyegző, cégtábla	50000	Bélyegző, cégtábla	17721
Berendezés (lakberendező, bútorok stb.)	2000000	Berendezés (lakberendező, bútorok stb.) *részletek a 63 oldalon	11775854
Irodai- és stúdióeszközök eszközök	3000000	Irodai- és stúdióeszközök eszközök *részletek a 63 oldalon	
IT rendszer kiépítés	3000000	IT rendszer kiépítés *részletek a 63 oldalon	
Iroda bérleti díj	480000	Iroda Bérleti díj	0
Rezsi-közmű költségek (hűtés-fűtés; villany, víz, hulladék)	320000	Rezsi költségek	64200
Iroda karbantartás	60000	Iroda karbantartás	0
Iroda takarítás	100000	Iroda takarítás	0
Internetkapcsolat - szolgáltatás előfizetés	120000	Internetkapcsolat	0
Biztosítás	40000	Biztosítás	0
Jogdíjak, licenzdíjak, NMHH díj	320000	Bilingo, Motion Array, Tarhely.eu	216677
Szoftverek licenzdíja (Adobe Premier, InDesign, Photoshop)	0	Szoftverek licenzdíja (Adobe Premier, InDesign, Photoshop)	0
Observer médiafigyelés	480000	Observer médiafigyelés	350520
Bankköltségek	60000	Bankköltségek	178070
Szakmai munkatársak - megbízási és vállalkozói díjak	24000000	Szakmai munkatársak - megbízási és vállalkozói díjak *részletek a 62 oldalon	18307288
Könyvvitel, adminisztráció, tanácsadói díjak	2600000	Könyvvitel, adminisztráció, tanácsadói díjak	1831975
Marketing és promóciós költségek	2000000	Marketing és promóciós költségek	1183637
Utazási költségek	1120000	Utazási költségek:	240000
Összesen:	40000000	Összesen:	34170942

Szakmai munka

KÖLTSÉGEK FELHASZNÁLÁSA | 8. FEJEZET

Folyamatos és alkalmi közreműködőkkel

Kiadás típusa	Szakmai közreműködő, szolgáltató	Feladatkörök
Folyamatos szakmai munkához kapcsolódó vállalkozói díjak, megbízási díjak, szolgáltatási díjak	Ügyvezető	ügyvezetés, stratégiai irányítás, PH kapcsolattartás, tartalmogyártás irányítása
	Operatív vezető	stratégiai és operatív irányítás, pénzügyek irányítása, adminisztratív feladatok irányítása, tartalomgyártás koordinálása
	Főszerkesztő	tartalomgyártás, szerkesztői feladatok, újságírói és riporter feladatok
	Operatőr-vágó	videós tartalmak gyártása, videófelvétel, vágás, utómunka
	Content manager	tartalmak gyártása, ütemezése, social media felületek gondozása
	Fotós	rendezvények fotózása
	Grafikus	magazin, social media kreatívok, online bannerek grafikai tervezése és szerkesztése
	Animátor	híradó animációk, kreatív főcímek, logóanimációk, felirat animációk
	Webfejlesztő	honlap fejlesztés, folyamatos karbantartás, frissítések
	Korrektor	magazin és blog cikkek korrektúrázása
	Videós tartalomgyártó	kreatív videós feladatok
	Adatvédelmi tisztviselő	jogszerű működést szolgálja
	Könyvvizsgáló	pénzügyi audit, tanácsadás
	Felügyelő bizottsági tagok	gazdálkodás felügyelet, vezetői döntések ellenőrzése, jogszabályi megfelelés biztosítása
	Nyomdai szolgáltatás	Mátészalka Magazin nyomtatása és kötésete
Médiafigyelés szolgáltatás	Országos médiafigyelés, napi szemle összeállítása általunk megadott kulcsszavakra szűrve	
Lapterjesztés szolgáltatás	Mátészalka Magazin kézbesítése a mátészalkai háztartásokba	
Cégindításhoz kapcsolódó tanácsadói díjak	Jogi tanácsadó	GDPR, szerződések, ÁSZF, szabályzatok elkészítése
	Lakberendezési tanácsadó	stúdió berendezés, háttérfal 3D tervezés, konszignációs lista összeállítása
	Műszaki/beszerzési tanácsadó	stúdióeszközök (kamera-, hang- és fényrendszer) listájának összeállítása
	Üzletfejlesztési tanácsadó (III)	tanácsadás médiaajánlat összeállításához
	SEO tanácsadó	weboldal keresőoptimalizálás

Stúdió

beszerzési lista

KÖLTSÉGEK FELHASZNÁLÁSA I 8. FEJEZET

Stúdióeszközök:

Megnevezés	Magyarázat
Sony SEL FE 24-105mm F:4 G OSS objektív (3db)	kamera zoom objektív
Sony Alpha ILCE-7C II váz ezüst (3db)	kamera váz (fotó + videó)
SanDisk SDXC 256GB Ext. PRO + Rescue PRO Deluxe (6db)	memóriakártya
Ubiquiti Gigabit PoE injektor 60 W (U-PoE++) (1 db)	tápegység
Ulanzi MT-81, T080GBB1 állvány, fluid videófejjel (3db)	kamera állvány
RODE XLR3M XLR mikrofonkábel, 3m (4db)	mikrofonkábel
Mozos SB38 Black Mikrofon állvány (4db)	mikrofon állvány
Shure SM7B Stúdiómikrofon (3db)	podcast mikrofonok
RØDE Rodecaster PRO II keverő (1 db)	hang keverő
GODOX TL60-K2 TUBE LIGHT 2PCS KIT (1 db)	stúdiófény
GODOX SL100BI BI-COLOR LED LIGHT (2db)	stúdiófény
GODOX LA150BI LED dupla lámpa szett, softboxal (1 db)	softbox
GODOX UMBRELLA SOFTBOX WITH GRID (2db)	softbox
Mikrosat lámpaállvány MK-806 hordtáskával (4db)	lámpaállvány
GODOX SL60II-Bi-Color LED lámpa SET+ állvány (1 db)	LED lámpaszett állvánnyal
SIRUI SH-05 ALUMÍNIUM VIDEO ÁLLVÁNY FEJVEL (3db)	kameraállvány
Godox S30 Fókuszálható LED Lámpa (2db)	lámpa
SAMSUNG TV (1 db)	TV branding falra
Set-up, munkadíj (1 db)	készülékek beüzemelése
SMALLRIG FREEBLAZER HEAVY-DUTY CARBON FIBER TRIPOD (1 db)	kamera állvány kültérre
DJI Mic 2 (2 TX + 1 RX + töltő tok) (CE) (1 db)	forgató mikroport
DJI RS 4 (1 db)	gimball
Soundking DD 006 B SET Gémes mikrofonállvány (1 db)	mikrofon állvány

Irodaeszközök beszerzése:

Megnevezés	Magyarázat
Epson EcoTank L6270 MFP (1 db)	Nyomtató (tintasugaras)
Canon MF657Cdw színes lézer MFP (1 db)	Nyomtató (lézer)
DELL 15,6" FHD, Intel Core i3 /8GB/ Win 11 Pro NB (1 db)	Laptop, felvétel rögzítéshez
Apple iPad Pro 6 12,9" 128 GB WiFi Asztroszürke (1 db)	Ipad, hangrendszer irányítás, sales, műsorvezetés
APC Back-UPS BX 1200VA (Schuko) (2db)	Szünetmentes táp
FSP Fortron UPS Champ 1000 VA rack 2U (2db)	Szünetmentes táp
Ubiquiti UniFi AP U7 Pro	jelerősítő (internet a tárgyalóban)

Stúdió berendezési, bútorok beszerzése:

Megnevezés	Magyarázat
Hangszigetelő panelek (8 m2)	stúdió szigetelés
Háttérfal, szállítással (1 db)	háttérfal látványterv alapján
LED csikozás (1 db)	háttérfal led világítás
Dohányzóasztal – hivatalos (1 db)	TV stúdióbeszélgetésekhez
Dohányzóasztal – kreatív (1 db)	video-podcast felvételekhez
Szék – hivatalos (2 db)	TV stúdióbeszélgetésekhez
Fotel – kreatív (2 db)	video-podcast felvételekhez
Kanapé (két személyes) (1 db)	video-podcast felvételekhez
Szőnyeg – hivatalos (1 db)	TV stúdióbeszélgetésekhez
Szőnyeg – kreatív (1 db)	video-podcast felvételekhez
Állólámpa (1 db)	háttér dekoráció
Könyvespolc (1 db)	háttér dekoráció
Zöld műnövények	háttér dekoráció
Kiegészítők (váza, asztali lámpa, dekor elemek)	enteriőr dekoráció

Jövőbeli tervek

Új távlatok Mátészalka kommunikációjában

A Médiacentrum Mátészalka előtt álló lehetőségek új dimenziókat nyitnak a város kommunikációjában, amelyek nemcsak a helyi közösség tájékoztatását és összekapcsolását célozzák, hanem a város arculatának és elismertségének országos, sőt nemzetközi szintű erősítését is. Az elkövetkező időszakban olyan projektek kerülhetnek előtérbe, amelyek egyszerre szolgálják a város lakóinak közvetlen érdekeit, és vonzóvá teszik Mátészalkát a látogatók, befektetők és szakmai közösségek számára.

- A 2. Tony Curtis Nemzetközi Filmfesztivál szervezőbizottsága tervei szerint teljes körű kommunikációs feladatokat bízna ránk, amely nemcsak a fesztivál népszerűsítésére, hanem annak magas színvonalú megjelenítésére is kiterjed.
- Emellett, ha elindul a városkártya program, annak tervezése és promóciója is a feladataink közé kerülhet.
- Az illegális hulladéklerakás problémájának kezelésére edukációs kommunikációs kampány kidolgozását tervezzük, amely hozzájárulhat a város tisztaságának és környezeti fenntarthatóságának javításához.
- Szorosabb együttműködést szeretnénk kialakítani a helyi intézményekkel, hogy még hatékonyabban tudjunk közös célokat elérni.
- A Fényes Napok eseményeiről, a 2. Tony Curtis Nemzetközi Filmfesztiválról, valamint a Tony Curtis szobor készítésének folyamatáról branding filmek készítését is tervezzük, amelyek vizuálisan is megörökítik és bemutatják Mátészalka kiemelkedő eseményeit.
- A város történelmét és történeteit feldolgozó kisfilm-sorozat is szerepel terveink között, amely hozzájárulhat Mátészalka kulturális értékeinek bemutatásához.
- Emellett inspiráló mátészalkaiakkal készülő podcastok segítségével szeretnénk még személyesebb és közvetlenebb kapcsolatot kialakítani a helyi közösséggel.
- Célunk, hogy a már elért színvonalat fenntartsuk, és továbbra is olyan minőségi tartalmakat és szolgáltatásokat nyújtsunk, amelyek megfelelnek a közösség elvárásainak és hozzájárulnak Mátészalka kommunikációs sikereihez.
- Felmerült igényként jelentkezett, hogy a rendezvényekre merchandising termékek készüljenek, legyen szó ajándékokról vagy promóciós anyagokról.
- Hosszú távon célunk, hogy folyamatos építkezéssel tovább növeljük az egyes médiumaink elérését, és ezzel még szélesebb közönséget szólítsunk meg.

A Médiacentrum elkötelezett abban, hogy Mátészalka kommunikációja innovatív és közösségközpontú maradjon, miközben új tartalmakkal és projექtekkel gazdagítjuk a város életét.

Zárszó

Köszönet a támogatásért és az együttműködésért

A Médiacentrum Mátészalka elmúlt hónapjai nemcsak a város kommunikációjának megerősítéséről szóltak, hanem arról is, hogy friss szemlélettel és kreatív megoldásokkal új szint vigyünk Mátészalka életébe. Innovatív tartalomgyártási formák, bővülő együttműködések és új lehetőségek teremtették meg az alapot ahhoz, hogy a város mindennapjai még gazdagabbá és élménydúsabbá váljanak.

Szeretnénk külön köszönetet mondani a képviselő-testület tagjainak, akik végig támogatták munkánkat, és lehetőséget biztosítottak arra, hogy terveinket megvalósíthassuk.

Külön köszönet illeti a Médiacentrum Mátészalka Felügyelő Bizottságának tagjait is, akik munkájukkal, támogatásukkal és iránymutatásaikkal biztosították, hogy működésünk megfeleljen az előírásoknak és az elvárásoknak. Az ő szakmai figyelmük és közreműködésük kiemelt szerepet játszott abban, hogy gördülékenyen haladhassunk előre, és hatékonyan dolgozhassunk a város érdekében.

Köszönet illeti a Városgazda Mátészalkai Nonprofit Kft. munkatársait, valamint az Önkormányzat és a polgármesteri kabinet dolgozóit, akik mindig nyitottak voltak az együttműködésre, és közösen keresték velünk a legjobb megoldásokat a felmerülő kérdésekre. Ez a támogató hozzáállás nagyban hozzájárult ahhoz, hogy eredményesen valósíthassuk meg céljainkat.

Hálásak vagyunk az intézmények vezetőinek is, akik készségesen segítettek minden felmerülő kérdés megválaszolásában, legyen szó szakmai egyeztetésekről vagy gyakorlati feladatokról.

Ezúton is szeretném megköszönni minden kollégámnak az elkötelezett munkáját és azt, hogy nyitottak voltak a változásra, és rugalmasan alkalmazkodtak az új kihívásokhoz.

Büszke vagyok arra, hogy közösen ilyen szép eredményeket tudtunk elérni, és biztos vagyok benne, hogy ez a csapat a jövőben is képes lesz új célokat megvalósítani. Minden egyes kolléga hozzájárulása, kreativitása és kitartása nélkülözhetetlen volt az elmúlt időszak sikereihez. Ez az összetartó csapat az, amely alapot ad a Médiacentrum további fejlődéséhez és Mátészalka kommunikációs jelenlétének megerősítéséhez.

Bízom benne, hogy a jövőben is hasonló szellemben folytathatjuk közös munkánkat, hiszen célunk továbbra is az, hogy Mátészalka egyre erősebb kommunikációs jelenléttel, korszerű tartalmakkal és innovatív megoldásokkal váljon példaértékűvé a kisvárosok között. A közösség aktív támogatása és részvétele megerősít bennünket abban, hogy jó úton járunk, és még nagyobb elszántsággal dolgozunk azon, hogy a város értékeit és történeteit a lehető legszélesebb körben megmutathassuk.

Köszönöm, köszönjük a figyelmet!

Gyarmati Anett, ügyvezető



MÉDIACENTRUM
Mátészalka

MÉDIACENTRUM MÁTÉSZALKA Nonprofit Kft. | Székhely: 4700 Mátészalka, Kisfaludy utca 8.
Cégjegyzékszám: 15-09-092855 | Adószám: 32645411-2-15



Véleménylap

Iktatószám:

AZ ELŐTERJESZTÉSEKHEZ

Tájékoztatás a Médiacentrum Mátészalka Nonprofit Kft.

2024. augusztus 29. - 2024. december 31. közötti tevékenységéről

Előterjesztés készítéséért felelős(ök): Gyarmati Anett, ügyvezető, Potosné Dr. Kovács Zsuzsanna, aljegyző

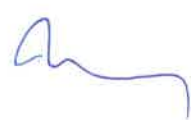

NÉV:	VÉLEMÉNY, MEGJEGYZÉS:
NÉV:	VÉLEMÉNY, MEGJEGYZÉS:
NÉV:	VÉLEMÉNY, MEGJEGYZÉS:



MÉDIACENTRUM
Mátészalka

MÉDIACENTRUM MÁTÉSZALKA Nonprofit Kft. | Székhely: 4700 Mátészalka, Kisfaludy utca 8.
Cégjegyzékszám: 15-09-092855 | Adószám: 32645411-2-15

☆☆☆

NÉV: POTOSNÉ DR. HORVÁTH ZSUZSANNA ALJELEZŐ	VÉLEMÉNY, MEGJEGYZÉS: A előterjesztés és let. l., megfelel a jogviszony felkeltésére
NÉV:	VÉLEMÉNY, MEGJEGYZÉS:
NÉV:	VÉLEMÉNY, MEGJEGYZÉS:
Előterjesztést ellenőrizte: 	Előterjesztést jóváhagyta: 
Ellenőrzés időpontja: 2025.01.17	Jóváhagyás időpontja: 2025.01.17

☆☆☆

2025. 01. 17.